



Comment stimuler le développement économique féminin ?

Trois questions à Ruth Vachon

PROPOS RECUEILLIS PAR MARTINE DAIGLE

1 Quel est le meilleur moyen de stimuler la croissance des entreprises dirigées par des femmes ?

Le soutien! Que ce soit pour l'accès à du financement, à des formations, à des réseaux de contacts, à du mentorat, à des conseils, tout ce qui vient soutenir les démarches des femmes est déterminant pour la croissance et le développement de leurs affaires.

Au Réseau des Femmes d'affaires du Québec, nous avons notre programme «Développement économique féminin», qui soutient principalement les femmes entrepreneures. Nous les préparons pour des missions commerciales, nous les accompagnons à l'étranger et nous les encadrons pour un suivi efficace des rencontres effectuées avec des multinationales.

2 Et si l'on sortait des sentiers battus ? Quelle serait l'initiative qui permettrait aux entreprises dirigées par des femmes de faire un grand bond ?

Ce qui me vient spontanément à l'esprit, c'est d'assurer la juste part des entrepreneures comme fournisseuses de biens et de services pour les grandes corporations. Lorsqu'il s'agit d'accéder à des postes de haute direction, les femmes frappent un plafond de verre. C'est un peu le même principe qu'en ce qui concerne l'attribution des contrats d'approvisionnement des grandes entreprises et des instances gouvernementales. En effet, les entreprises appartenant majoritairement à des femmes recueillent à peine 1% des montants des contrats alloués aux fournisseurs des grandes corporations.

Cette sous-représentation n'est pas causée par un manque de compétences ou de dynamisme des femmes d'affaires et il ne s'agit bien évidemment pas d'un complot orchestré pour nuire aux femmes. Mais les entreprises à propriété féminine sont une véritable mine d'or pour faire grimper la croissance économique au pays. Selon les données de Statistique Canada, les entreprises détenues par des femmes ont tendance à créer plus d'emplois que celles détenues par des hommes et elles encouragent les initiatives d'achat local.

3 Comment faire pour assurer la juste place des entrepreneures dans les chaînes d'approvisionnement des grandes entreprises ?

Au Réseau des Femmes d'affaires du Québec, nous travaillons sur un projet-pilote pour augmenter ce microscopique 1% des achats des grandes corporations alloués aux entreprises détenues par les femmes.

Il faut s'inspirer de grands leaders qui ont déjà tracé la voie pour stimuler et encourager l'entrepreneuriat féminin. Des géants comme Sodexo, Merck, GM et de nombreux autres ont des programmes de diversification des fournisseurs. Par ces programmes, ces entreprises s'engagent à inclure des PME à propriété féminine dans leur réseau de fournisseurs, leur offrant ainsi des possibilités concrètes de croissance.

Le Réseau des Femmes d'affaires du Québec



Réseau des Femmes d'affaires du Québec

La plate-forme du leadership féminin au Québec.

- 35 ans d'expérience
- De l'aide concrète pour vous accompagner dans le développement de votre carrière
- Des possibilités d'affaires pour développer votre entreprise

Osez devenir membre!

www.rfaq.ca



Initiative unique au Québec, le concours annuel Prix Femmes d'affaires du Québec valorise l'excellence des femmes dans leur milieu d'affaires et contribue à leurs succès.

Osez présenter votre candidature!

www.prix.rfaq.com



Développement économique Féminin (DEF) vise à favoriser le développement des entreprises à propriété féminine (EPF) et à encourager les grandes sociétés à diversifier leurs fournisseurs.

Osez accéder au succès!

www.def.rfaq.ca

514 521-2441

1 800 332-2683