

Le prix Femmes d'affaires du Québec

un levier de reconnaissance exceptionnel

À l'ère où chacun peut avoir son heure de gloire sur les médias sociaux. À l'époque où une simple publication en ligne peut être vue des centaines, voire des milliers de fois. Vous vous demandez si les concours et les galas sont toujours pertinents en 2018? Je vous réponds avec assurance: oh que oui!



PAR RUTH VACHON

Non seulement les concours vous donnent une visibilité et une tribune incroyables, ils affirment de façon neutre et indépendante que vous faites partie des *leaders* de votre secteur d'activités. Vous avez entre les mains la preuve tangible de cette reconnaissance et cette distinction vous appartiendra toujours. C'est votre médaille olympique à vous... Et vous devenez alors une source d'inspiration incroyable.

En novembre dernier, 1000 personnes ont assisté au Gala Prix Femmes d'affaires du Québec. Des personnes qui ont été inspirées par des femmes remarquables. Ce soir-là, toute la salle rayonnait de fierté. Chacun des invités est reparti gonflé à bloc, avec des étincelles dans les yeux. C'était le Gala des mille et une étoiles! Puis, le rayonnement s'est propagé dans les médias, locaux, régionaux et nationaux. Articles, entrevues... on voulait mieux connaître ces femmes d'exception.

La lauréate, Nathalie D'Aoust de V Courier, me disait récemment: «si les femmes savaient à quel point ça aide nos entreprises, elles n'hésiteraient jamais. Moi, j'ai eu des tribunes que je n'aurais jamais eues sans cela. Quelle belle notoriété ça m'a donnée!»

Au Réseau des Femmes d'affaires du Québec, rien ne nous arrêtera de mettre en lumière les femmes talentueuses d'ici et de proposer des modèles qui sauront inspirer de nouvelles générations de femmes. L'hiver est propice à la réflexion, profitez-en pour songer à poser votre propre candidature. Et qui sait, vous deviendrez peut-être une nouvelle étoile de demain.



Cadre, dirigeante ou professionnelle organisme à but non lucratif
NATHALIE BONDIL
Directrice générale et conservatrice en chef
Musée des beaux-arts de Montréal



Cadre, dirigeante ou professionnelle organisme public ou parapublic
MARIE ELAINE FARLEY
Présidente et chef de la direction
Chambre de la sécurité financière



Cadre, dirigeante ou professionnelle entreprise privée
KARINE MARTIN
Présidente et chef de la direction
Mediabiz International



Bénévole fortement engagée
CHANTAL BERNATCHEZ
Ingénieure, gestion de projets Hydro-Québec
Distribution



Nouvelle entrepreneure
VALÉRIE DORAN
Présidente-directrice générale et fondatrice
BULLE bijouterie pour mamans



Entrepreneure active à l'international
INGRID GAGNÉ
Vice-présidente
Misenci



Entrepreneure, petite entreprise
JOSÉE LUPIEN
Présidente
Vertima



PRIX RÉALISATIONS
Jocelyna Dubuc
Présidente-directrice générale
Spa Eastman



Entrepreneure, moyenne entreprise
Katie Bussièrès
Présidente
Nubik



Entrepreneure, grande entreprise
CAROLINE MÉNARD
Présidente et associée
Brio Conseils



Entreprise à propriété féminine certifiée
NATHALIE D'AOUST
Présidente
V Courier

LES LAURÉATES



LE STYLE COMME CARTE DE VISITE

«Ce travail de mise en valeur de vos atouts est exigeant, certes, mais il sera inutile si ce que vous projetez n'est pas à l'avenant. Ainsi, la fantaisie ne sied pas au contrôleur de grande entreprise. Vous ne marquerez certainement pas de points en arborant une robe sexy pour une rencontre avec votre cabinet de vérificateurs.»

On ne se construit pas une image professionnelle pour trois semaines, mais pour longtemps. Pour que votre visibilité dure, votre différence doit devenir ce que l'on appelle un «style», qui vous a fait connaître et vous permet d'être reconnue – pensez à l'expression: «C'est sa marque de commerce.»
Quelle est votre marque de commerce? C'est cet élément qui vous vaudra une place dans les réseaux auxquels vous voulez accéder.

Le style est fait d'un ensemble de signes qui expriment, dans votre comportement, les grandes caractéristiques de votre image. Traitez votre image comme s'il s'agissait d'un produit à promouvoir.

Rappelons qu'il ne suffit pas d'être compétent pour être visible. La concurrence, sur le terrain de la compétence, est de plus en plus rude. Votre image est votre message. Et vous devez consacrer le temps nécessaire à la créer, à la polir. Et à y réfléchir.

Craignez-vous que le temps consacré à l'analyse de votre image personnelle soit du temps perdu? Dites-vous que le temps de réflexion que vous prenez aujourd'hui vous fera gagner du temps demain.

Au lieu de vouloir tout dire et de viser dans toutes les directions, d'être partout et nulle part à la fois, peut-être même accompagnée de consultations auprès d'une (ou d'un) spécialiste en image ou en marketing de soi, pourrait certainement être un sage investissement. N'hésitez pas à consulter un professionnel qui vous aidera à cerner vos objectifs et vous fera gagner un temps énorme. Car le temps, en réseautage comme ailleurs, c'est de l'argent!

Conférencière à l'international, auteure de *Comment bâtir un réseau de contacts solide et de réseautage d'affaires. Mode de vie* (Éditions Transcontinental), Lise Cardinal a été pendant 14 ans vice-présidente, marketing du Réseau des Femmes d'affaires du Québec, qui a récemment souligné sa contribution en la nommant gouverneure.

Le Réseau des Femmes d'affaires du Québec



La plate-forme du leadership féminin au Québec.

- 35 ans d'expérience
- De l'aide concrète pour vous accompagner dans le développement de votre carrière
- Des possibilités d'affaires pour développer votre entreprise

Osez devenir membre!
www.rfaq.ca



Initiative unique au Québec, le concours annuel Prix Femmes d'affaires du Québec valorise l'excellence des femmes dans leur milieu d'affaires et contribue à leurs succès.

Osez présenter votre candidature!
www.prix.rfaq.com



Développement économique Féminin (DEF) vise à favoriser le développement des entreprises à propriété féminine (EPF) et à encourager les grandes sociétés à diversifier leurs fournisseurs.

Osez accéder au succès!
www.def.rfaq.ca

514 521-2441

1 800 332-2683