

ATTIREZ LA RELÈVE VERS VOS CARRIÈRES

PAR UNE EXPÉRIENCE DE
MENTORAT AUPRÈS DES
JEUNES MONTRÉLAIS.

Mis sur pied en 2001, Classes Affaires est un programme de stages d'exploration de carrières qui a pour mission de préparer la relève en aidant les jeunes à faire un choix de carrière éclairé. Il vise à leur faire vivre des expériences concrètes, à les inspirer et à les aider à se projeter, en leur présentant des perspectives d'avenir inspirantes et stimulantes.

CONTRIBUEZ À LEUR RÉUSSITE
ET AGISSEZ À L'HEURE DES
CHOIX EN PERMETTANT

- Découvertes carriérologiques
- Parcours d'études démythifiés
- Réseaux professionnels

PARTAGEZ VOTRE EXPERTISE
EN PROPOSANT UNE ACTIVITÉ
DE STAGE D'IMMERSION DANS
VOTRE ORGANISATION

- Jeunes préparés - 14 à 17 ans
- En période estivale
- Une semaine - 35 heures
- Formule individuelle ou de groupe
- Encadrés par un ou plusieurs mentors
- Une assurance santé et sécurité couvre les stagiaires

montrealreleve.ca

Montréal Relève est un organisme à but non lucratif fondé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et la Ville de Montréal.



Classes
Affaires

Stages d'exploration de carrières

15
ANS
DÉJÀ !

UNE INITIATIVE DE
MONTRÉAL RELÈVE

UN IMPACT SIGNIFICATIF
POUR LES STAGIAIRES

1 jeune sur 3

envisage avant tout de faire
carrière dans le secteur exploré.

Pour **6 jeunes sur 10** le secteur
exploré figure parmi les trois
choix de carrières envisagés.

Tiré d'une étude réalisée auprès de
jeunes ayant participé à Classes
Affaires entre 2009 et 2012

Depuis 2001

15 000
jeunes en
stage

+ de 1 000
organisations
partenaires



L'ÉQUIPE DES PARTENARIATS

vous accompagne dans la préparation du stage et répond à chacune de vos préoccupations en vous proposant des solutions.

POURQUOI S'IMPLIQUER ?

« Cet été, nous avons reçu Marie-Ève, une jeune stagiaire du secondaire, motivée et dynamique, au sein de notre firme. L'objectif était de lui donner un aperçu des tâches et des défis qui relèvent du métier d'architecte. Recevoir une stagiaire dans le cadre de ce programme était notre manière de supporter la relève, et ce fut pour nous une expérience enrichissante dans l'échange et la transmission du savoir. »

Marc Bertrand, FABRIQ architecture
Mentor 2015



PROPOSER UNE EXPÉRIENCE DE STAGE À L'ÉTÉ 2016, C'EST :

- Fédérer votre équipe autour d'un projet commun
- Faire la promotion des différents secteurs de votre organisation
- Créer un plan d'activités représentatif de votre profession
- S'impliquer de façon bénévole et significative auprès de la relève



Stagiaires volontaires et préparés pendant l'année scolaire



Deux unités scolaires remis par le ministère de l'Éducation (MEESR) aux participants



DÉCOUVREZ L'IMPACT DE VOTRE IMPLICATION



- ▶ vimeo.com/classesaffaires/experience
- ▶ vimeo.com/classesaffaires/temoignage

IDENTIFIER VOTRE SECTEUR ET LA SEMAINE D'ACCUEIL

- Administration et comptabilité
- Aérospatiale
- Alimentation
- Arts, culture, image et son
- Assurances et services financiers
- Design
- Droit
- Environnement et développement durable
- Esthétique et soins corporels
- Génie
- Marketing, commerce, ventes et communications
- Métiers manuels et techniques
- Santé et biopharmaceutique
- Services aux citoyens
- Services sociaux et communautaires
- Technologies de l'information et des communications
- Tourisme et hôtellerie
- Transport et logistique

	L	M	J	V	S	D		
JUIN 2016	27	28	29	30	1	2	3	①
JUILLET 2016	4	5	6	7	8	9	10	②
	11	12	13	14	15	16	17	③
	18	19	20	21	22	23	24	④
	25	26	27	28	29	30	31	⑤
AOÛT 2016	1	2	3	4	5	6	7	⑥
	8	9	10	11	12	13	14	⑦
	15	16	17	18	19	20	21	⑧
	22	23	24	25	26	27	28	⑨