



Vins Philippe Dandurand est à la recherche d'un (e) Coordonnateur (trice) Marketing.

Le poste est basé à notre bureau situé à Westmount, QC.

PRÉREQUIS

Formation et expérience :

- Diplôme d'études collégiales en administration, concentration marketing, en communication ou tout autre diplôme équivalent
- Deux (2) années d'expérience dans un poste de soutien administratif et/ou d'organisation d'événements
- Expérience dans l'industrie des boissons alcooliques un atout

Compétences techniques :

- Bilinguisme (oral et écrit)
- Excellente maîtrise de la Suite Office, particulièrement Excel et Power Point
- Connaissance des vins un atout

Habilités recherchées :

- Excellente capacité de communication, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Sens de l'organisation, de la planification et souci du détail
- Initiative et autonomie
- Capacité d'adaptation, faire preuve de flexibilité
- Capacité à travailler sous pression et à gérer ses priorités
- Excellentes habiletés relationnelles, esprit d'équipe

RESPONSABILITÉS

- Coordonner et effectuer tous les suivis requis auprès des intervenants internes et externes pour assurer le bon déroulement des activités opérationnelles et administratives reliées au portfolio de marques de son équipe (changements de prix, changement d'étiquette, fiches techniques, matériel promotionnel, etc.)
- Coordonner et effectuer tous les suivis requis auprès des intervenants internes et externes pour assurer la mise en œuvre et le bon déroulement des initiatives tactiques de son portfolio de marques (visite de fournisseurs, appels d'offres, événements spéciaux, activités média, salon des vins, winemaker dinner, etc.)
- Mettre à jour le catalogue de produits de VPD pour les produits de son portfolio

- Veiller aux respects des échéanciers opérationnels relatifs aux activités de son équipe et soulever les enjeux, le cas échéant
- Recueillir et compiler les informations nécessaires au chef de marque pour l'élaboration des plans d'affaires stratégiques et tactiques des marques sous sa responsabilité
- Préparer les différents tableaux de bord, rapports et présentations requis par le chef de marque
- Supporter son équipe en répondant aux demandes ponctuelles

Affiché le : 12 février 2016
 Lieu : Montréal
 Statut : Permanent
 Expérience requise : Oui
 Véhicule requis : Oui

Si ce défi vous intéresse, veuillez soumettre votre candidature par courriel à info@pdandurand.com

Veillez noter que seuls les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s.

Vins Philippe Dandurand est la plus importante agence de vins importés au Canada. Nous importons des vins de plusieurs pays et nos 90 employés à travers le Canada se consacrent à la promotion des ventes, du marketing et de l'administration. Le bureau chef est situé à Montréal et elle occupe des bureaux à Vancouver, Calgary et Toronto.