



**Chacun son vin recherche**

**un(e) Représentant(e) des ventes à temps partiel**

**dans la région de Montréal**

[Chacun son vin](#) est la version québécoise de [WineAlign.com](#). Ensemble, Chacun son vin et WineAlign forment le site internet consacré au vin le plus important au Canada, avec près de 1,4 millions de visiteurs uniques par année. Dans la foulée de son succès en Ontario, le site a vu le jour au Québec en 2014 et il connaît depuis une croissance exceptionnelle. En 2016, nous prévoyons que 375 000 visiteurs uniques du Québec visiteront [chacunsonvin.com](#).

Chacun son vin et WineAlign tirent ses revenus de publicités hautement ciblées sur le vin ou reliées au vin. Nos taux de CPM sont parmi les plus élevés, toutes catégories confondues, parce que nous sommes offrons des publicités très ciblées à un public particulièrement recherché. En Ontario, nos quelque 475 000 visiteurs uniques ontariens nous permettent d'employer une personne à temps plein dédiée aux ventes publicitaires.

Nous sommes à la recherche d'un(e) représentant(e) des ventes à temps partiel pour rencontrer les agences de vin et autres annonceurs potentiels dans la région de Montréal. Les candidat(e)s devraient avoir une connaissance de base du vin, une compréhension du marché du vin au Québec et une connaissance de base de la publicité numérique.

S'il vous plaît contactez [Bryan@WineAlign.com](mailto:Bryan@WineAlign.com)

Merci,

Bryan McCaw  
Head Wineaux  
WineAlign