

VOUS PROPOSENT LE DÎNER DIRIGEANTS TENDANCES 2017

# MAINTENIR UNE MARQUE PERTINENTE ET LEADER DANS UN CONTEXTE MARKETING CHANGEANT



**CRISTIANE BOURBONNAIS**  
Présidente  
Cohésion stratégies

17 FÉVRIER  
DE 12H À 14H  
À INFOPRESSE  
4310 BOULEVARD  
SAINT-LAURENT, MONTRÉAL

Nous sommes dans une ère de concurrence globale où l'excellence et l'agilité opérationnelle rendent la différenciation fonctionnelle des marques de plus en plus difficile à soutenir. **Comment maintenir son leadership et sa pertinence ?**

Cristiane Bourbonnais promet un dîner autour de questions fondamentales.

De francs échanges de perspectives. Des pistes de solutions fraîches.

Une rare occasion d'échanger entre pairs sur un enjeu de fond.

**POUR LES DIRIGEANTS, DIRECTEURS MARQUE ET MARKETING QUI SOUHAITENT TROUVER DES PISTES DE SOLUTIONS SUR COMMENT AFFRONTER LA PROCHAINE VAGUE DE CONCURRENCE.**

En tant que membre, profitez de 15% rabais  
avec le code **RFAQ15** (Soit 210\$ au lieu de 250\$)

LE CAMPUS INFOPRESSE EST L'ACADÉMIE DES PROFESSIONNELS EN COMMUNICATION, MARKETING ET WEB AU QUÉBEC.  
LE CAMPUS C'EST : 55 FORMATIONS PRATIQUES ET AXÉES SUR LES RÉSULTATS | 45 FORMATEURS-EXPERTS RECONNUS  
DANS L'INDUSTRIE | GROUPES DE MAXIMUM 15 PERSONNES

Pour toute question sur les formations offertes aux membres de la RFAQ,  
contactez Yoann de Pralormo, conseiller principal au **514 842-873 #2256** ou par courriel [campus@infopresse.com](mailto:campus@infopresse.com)