



LE #BWT2017
BUSINESSWOMEN
Trip.

LE MOT DE LA FONDATRICE



" Parce que depuis quelques années ce sont les femmes qui osent bousculer les règles de l'économie mondiale en créant leurs propres entreprises, dans des domaines d'offres qui, jusqu'à présent étaient soit inexistantes, soit réservés aux hommes. Il nous semble maintenant nécessaire, de fédérer ces intelligences et ces sensibilités, afin de donner plus de force et d'ampleur à cette réalité désormais incontournable. Nos différentes régions englobant les Amériques francophones ont un avenir brillant, si toutefois, elles acceptent que leurs contours soient redessinés par ces femmes qui participent de la modernité dans sa part la plus constructive sur la scène du marché des affaires. Qu'on se le dise, haut et fort, le verbe entreprendre se conjugue bien et bel au féminin... "

" Soyez libératrice de vos talents
cachés en laissant fleurir vos idées,
qui seront porteuses à long terme
de résultats probants..."

VIRGINIE LEBEAU - BWT

LE CONCEPTRIP



Le Businesswomentrip est un concept qui se veut innovant dans les départements français d'Amérique, puisque premier du genre à vous proposer une façon de voyager autrement. Pensée par une entrepreneure pour des entrepreneures qui ont vocation à le devenir où qui le sont déjà. Nous sommes persuadées qu'en 2017 pour le rester, il est plus que pertinent d'élargir son horizon de prospection et d'expansion, pour procéder dans cette notion d'agilité et de performance en usant un peu plus de la compétitivité ! Nous vous proposons une expédition apprenante et une aventure humaine unique, qui feront ressortir à la fois votre multi-potentiel et votre leadership. Avec pour enjeux : la création d'échanges, de coopérations commerciales/entrepreneuriales et économiques auprès de réseaux féminins évoluant au sein du marché francophone. Pour cela, nous avons choisi d'établir une programmation répartie sur une douzaine de jours. Elle comprendra un ensemble d'activités destinées à vous faire découvrir dans un contexte multiculturel et linguistique autre que le vôtre : des savoir-faire et des savoir-être qui peuvent différer à la fois de votre réalité entrepreneuriale, ou, trouver des correspondances aux pratiques que vous appliquez déjà dans votre milieu professionnel et votre vie de tous les jours. Que vous puissiez voir et comparer vos méthodes de fonctionnement managériales, renforcer votre esprit d'équipe et votre capital entreprise. Et enfin, comprendre l'utilité et la force du réseautage entre gens d'affaires à l'échelle internationale. Car ce n'est qu'en étant sur le terrain que vous pourrez réellement en évaluer les impacts.

L'EXPERTISE D'UNE ÉQUIPE

qui mutualise ses compétences pour la réalisation de ce conceptrip expérimenté et inédit. Cela ne pourrait-être possible sans la coordination et la mise en oeuvre d'actions communes, de deux femmes ayant toutes deux pour ambition de faire avancer la cause des femmes en passant par cette envie d'interagir, par la transmission des savoirs, l'autonomie, l'égalité et l'entreprendre au féminin, tout simplement.



VIRGINIE LEBEAU
FONDATRICE BWT

A compris, dès son plus jeune âge, qu'être entrepreneure, cela se vit au quotidien dans l'action intensive : au gré de nos succès, de nos erreurs passées et de notre vécu au cœur de l'entreprise de situations difficiles où l'on en ressort pas forcément toujours gagnante. Aguerrie et expérimentée, autodidacte et fine observatrice, elle a décidé de mettre au profit des femmes, son expertise d'une quinzaine d'années et plus, dans les domaines de l'entrepreneuriat, l'intrapreneuriat et du repreneuriat.



+596 696 29 79 08



contact@businesswomentrip.com



MURIELLE MILCENT
COLLABORATRICE

Spécialisée depuis plus d'une dizaine d'années dans la création de voyages sur-mesure en agence, auprès d'une clientèle canadienne exigeante. En 2016, Murielle forte de cette grande expérience, a décidé de proposer ses services en free-lance en tant que consultante, afin de se consacrer en parallèle à une autre de ses grandes passions : l'écriture.

Basée sur la région de Montréal, elle se tiendra à votre disposition et sera une interlocutrice de choix qui privilégiera toutes vos demandes d'informations complémentaires.

+1 514 571 90 42



murielle_vascomtl@outlook.com



NOTRE OBJECTIF SERA DE

VOUS FAIRE VIVRE ET DE VOUS FAIRE PARTAGER UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE EN TOUT POINT DE VUE. NOUS VOUS INVITONS À PRENDRE LA ROUTE DES AMÉRIQUES FRANCOPHONES ET À DÉCOUVRIR LE MONDE DES AFFAIRES SOUS UN ANGLE TOTALEMENT FÉMININ, EN FAISANT UNE ESCALE AUX ANTILLES FRANÇAISES. À LA CLÉ, NOUS VOUS PROMETTONS :



DU RÉSEAUTEAGE



DU TERROIR



UNE ÉCONOMIE
D'ÉCHANGE



DES PARTENARIATS



DES ACTIVITÉS
LUDIQUES



DES VISITES
DE TERRAIN



DES
CONFÉRENCES



DU PATRIMOINE

NOTRE ADN



Nous voulons qu'à travers notre expertise et notre apport d'outils performants que les femmes puissent assumer pleinement leur rôle dans une société moderne, tout en exerçant un métier stimulant, une passion, un talent et acquérir une forme d'indépendance professionnelle et d'autonomie financière tant recherchée de nos jours. Notre vision est de les amener à sortir des sentiers battus et à représenter la femme actuelle, capable de persévérance, de créativité et de professionnalisme. Les encourager à faire preuve d'originalité en accédant à des fonctions traditionnellement occupées par des hommes dans des domaines d'activités où la gent féminine est encore sous-représentée, à promouvoir leur recrutement tout en soutenant, l'égalité salariale entre les hommes et les femmes à poste équivalent. Nous souhaitons participer activement aux économies d'échanges dans les Amériques francophones en suscitant auprès de nos accompagnantes une vision collaborative et un pont d'ouverture sur ce nouveau marché. Nous espérons qu'à notre contact, elles développeront leurs savoirs, mais aussi des qualités telles que la passion et la détermination d'entreprendre. Des paramètres indéniables pour mener à bien leurs objectifs et les propulser en affaires, ce qui leur permettra de dépasser sans aucun doute toutes les frontières et les barrières qui se présenteront sur leur chemin...

ALORS QU'ATTENDEZ-VOUS POUR FAIRE PARTIE DE NOTRE PROCHAINE

COHORTE

#BWTANTILLES2017



MARTINIQUE, GUADELOUPE
(FRANCE)



DU 25 AVRIL AU 6 MAI 2017
(12 JOURS)



40 PLACES DE DISPONIBLES
(MAXIMUM)



LE FRANÇAIS
(LANGUE DE TRAVAIL)



MURIELLE MILCENT
TÉL. 514-571-9042
(RÉSERVATIONS ET RENSEIGNEMENTS)

N.B : Vous vous devez d'être en possession d'un passeport dont la validité est d'au moins trois mois après la date prévue de votre départ. Les passagers détenant un passeport autre que canadien peuvent avoir besoin d'autres documents (ex. Visa, certificat de vaccination ...), lesquels doivent être obtenus avant le départ. Visitez le site Web <https://voyage.gc.ca> ou communiquer avec le consulat ou l'ambassade local du pays.



LE PROGRAMME



Sera réparti sur un peu plus de dix jours inoubliables entre la Martinique et la Guadeloupe, il inclut des rencontres avec des acteurs féminins qui font preuve de créativité au sein du tissu socio-économique dans les Antilles françaises, une découverte du patrimoine, une dégustation de produit du terroir et de spiritueux que nous aurons sélectionnés avec soin pour vous, des activités touristiques et de réseautages. Vous rêvez de vivre une immersion culturelle intensive, de haut niveau, sur le sol français ? Alors, investissez sur votre avenir et ne tardez pas à vous inscrire, car les places sont limitées ! Au menu : vous assisterez à des conférences et à des 5 à 7 fourmillant de rencontres fructueuses, vous visiterez des petites entreprises spécialisées dans l'artisanat local mais aussi des startups innovantes, vous serez au cœur d'animations socio-culturelles que nous aurons spécialement concoctées pour vous. Une valeur ajoutée et sûre pour celles qui veulent incontestablement s'ouvrir sur un angle international, gagner en visibilité et approfondir leur stratégie commerciale grâce à cette mission exploratoire et économique dans les départements français d'Amérique. **Nous portons à votre attention que l'itinéraire décrit ci-dessous n'est donné qu'à titre indicatif et est sous réserve de modifications en tout temps. Nous nous réservons le droit d'annuler le forfait, si le nombre de participants inscrits n'est pas suffisant. En cas d'annulation de certains services, la responsabilité du réseau femmdoubout se limitera au remboursement de toutes les sommes qu'elle aura reçues pour les services annulés, lequel constituera le règlement final de toute réclamation que vous pourriez avoir à l'encontre de du réseau femmdoubout concernant l'annulation.**

" Entreprendre, prendre l'initiative et donner, transmettre et faire progresser, en poteaux mitan pas statiques, en poteaux mitan en mouvement, en poteaux mitan en marche. Entreprendre en féminitude et métissage épanouis, en femmes évoluées évoluant dans le monde pluriel d'aujourd'hui, en femmes debout. On ne naît pas femme debout, on le devient, dirais-je, paraphrasant Simone de Beauvoir. On ne naît pas femme debout, on le devient, c'est une entreprise. "

SUZANNE DRACIUS - ÉCRIVAINNE

POURQUOI LES ANTILLES FRANÇAISES?



Parce qu'elles sont situées littéralement au cœur des Amériques et qu'elles font partie de la France. Décrites, généralement comme des îles offrant l'image idyllique d'une carte postale de rêve : un ciel bleu azur, une mer turquoise, des plages de sable blanc, un soleil chaud et la possibilité de bronzer à l'ombre des cocotiers tout au long de l'année... De quoi combler de joie, toute personne qui veut fuir les grands froids, l'espace de quelques jours. Avec les grandes Antilles, elles forment un archipel périphérique qui s'étire sur quelque 3500 km, en bordure de la mer des Caraïbes, entre l'Amérique du Sud, l'Amérique Centrale et l'Amérique du Nord. L'élargissement du canal de Panama, la construction annoncée d'un canal interocéanique au Nicaragua, et l'augmentation du commerce avec l'Asie, ont évidemment un impact sur elles, puisque l'on y aménage de nouveaux pôles logistiques pour le transport maritime. En tenant compte de leur insularité, la Martinique et la Guadeloupe, ont su rendre leurs territoires plus attractifs, par la mise en place de nombreuses zones franches. Elles ont su exploiter et valoriser de nouvelles ressources, en particulier, sur le terrain des arts, de la culture et du tourisme. Ces deux régions françaises ont acquis au fil du temps un prodigieux rayonnement international et figurent en ce moment, parmi celles qui sont les plus visitées au monde. La fréquentation touristique y est en progression constante. Ce qui font d'elles un carrefour et une zone d'intérêt stratégique pour l'Europe. Elles bénéficient de puissants atouts. Les conditions y sont donc réunies pour créer des dynamiques internationales de première importance, sur la route des Amériques francophones dont le marché des affaires est en pleine construction .

BON À SAVOIR

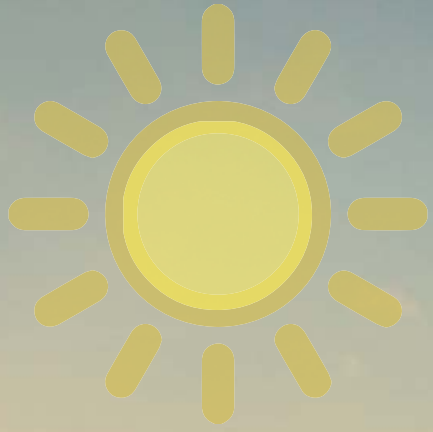
- Sur l'ensemble de la France, seulement 30% des créations d'entreprise sont portées par des femmes,
- Les Martiniquaises et les Guadeloupéennes ont un rôle important dans la création d'entreprise. Ce sont là en effet, deux des régions françaises où la proportion de femmes chez les créateurs d'entreprises figurent parmi les plus élevées (37%).
- La Martinique compte comme étant le 4ème port de conteneurs français. La Guadeloupe qu'en a elle, possède avec le site de Jarry, la 3ème plus grande zone d'activité industrielle de France,
- Le magnifique Domaine d'Émeraude, situé au Morne-Rouge, dans le nord de la Martinique, abrite un écomusée où l'on présente l'épopée des Acadiens sur l'île qui était au nombre de 399 en 1766 (à lire : <http://www.acadienouvelle.com/actualites/2016/02/02/sur-les-traces-des-acadiens-de-la-martinique/?pgnc=1>).

La nouvelle présidente du Comité Martiniquais du Tourisme, Karine Mousseau, et la nouvelle directrice générale, Joëlle Désir misent sur l'authenticité de la Martinique pour développer son tourisme (à lire : <http://www.paxnouvelles.com/nouvelles/autre/la-martinique-mise-sur-lauthenticite-pour-developper-son-tourisme>). La Martinique a accueilli 6500 Québécois durant la saison hivernale 2015-2016 (de novembre à avril), en hausse de 8% par rapport à l'année précédente. Cette année, la destination pourra compter sur 4 vols par semaine avec 2 vols d'Air Canada rouge, le dimanche et le mardi, et 2 vols d'Air Transat, le jeudi (accessible également en correspondance depuis Bagotville) et le dimanche. Concernant la Guadeloupe, la compagnie canadienne qui assure une liaison depuis 1974, affiche un taux de remplissage de 80% en moyenne sur l'année, lui permettant ainsi de proposer un vol hebdomadaire supplémentaire. Le trafic en provenance d'Amérique du Nord établi à 55.000 passagers a le vent en poupe. Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) qui a ouvert un bureau à Montréal en 2012, travaille sur d'autres niches touristiques pour attirer plus de visiteurs comme le vélo, une passion partagée par les Canadiens et les Guadeloupéens. Le célèbre magazine, le New-York Times a d'ailleurs placé la Guadeloupe parmi les 52 destinations qui était à visiter en 2016 (à lire : <http://www.mediaphore.com/2016/01/tourisme-le-new-york-times-place-la-guadeloupe-parmi-les-52-destinations-a-visiter-en-2016/>)... Et enfin, elles ont un pouvoir d'achat qui s'avère parmi les plus élevés de toute la zone Caribéenne.

À DESTINATION DE QUI?



Depuis 2009, Virginie s'implique dans l'accompagnement, la valorisation et elle est l'investigatrice de nombreuses actions marquantes portant sur la promotion de l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat au féminin dans les départements francophones des Amériques. Femme de terrain, Présidente et Fondatrice du réseau d'affaires Femmdoubout, conférencière et communicante, passionnée par le relationnel humain et par les nouvelles technologies. Murielle et elle souhaitent vous initier à **un parcours qui alliera à la fois une formule sur mesure de "Business découverte et de traditions"**, adapté pour vous femmes d'affaires, créatrices de Start-up, manager, CEO, cadres d'entreprises ou étudiantes boursières. Une mission clé en main incluant un accompagnement et un encadrement mobile sur place. Le but de ce déplacement étant de créer, de développer et de consolider un jumelage pérenne entre différents réseaux d'affaires francophones féminins du Canada et notre propre réseau Femmdoubout. Afin que nous ayons cette possibilité d'ouvrir une nouvelle liaison et un échange permanent entre nos différentes cultures entrepreneuriales. Car selon Virginie, qui a baigné depuis sa tendre enfance dans un univers commercial, la notion d'entreprendre doit se vivre profondément et être par conséquent ancré dans notre patrimoine génétique grâce à un transfert des savoirs expérientiels de génération passée en génération montante...



LA MISSION COMMERCIALE

PASSÉE MINUTIEUSEMENT À LA LOUPE 



LE FORFAIT PRÉLIMINAIRE



Couvre la conception du programme de cette mission économique et exploratoire multisectorielle en vous donnant accès aux prestations suivantes :

- Le vol international aller-retour sur la compagnie Air Canada en classe économique au départ de Montréal (incluant 1 bagage de 23 kg), ainsi que le vol intérieur entre la Martinique et la Guadeloupe sur la compagnie Air France,
- L'hébergement à l'hôtel 3* " La Pagerie " pour 9 nuitées en occupation double (incluant 9 petits-déjeuners et 7 soupers, boissons non comprises) – Martinique,
- L'hébergement à l'hôtel 4* " La Créole Beach" pour 2 nuitées en occupation double (incluant PD et soupers, boissons non comprises sauf celles spécifiées pour le souper du Gala de clôture) – Guadeloupe,
- Les chambres disposent d'une connexion wifi gratuite et d'un coffre-fort. Un supplément est à prévoir si vous souhaitez une occupation en chambre simple (\$),
- Le transfert aller-retour entre l'aéroport et l'hôtel, le transport en autocar en Martinique du jour 1 au jour 10, en Guadeloupe du jour 10 au jour 12,
- Les visites d'entreprises et activités selon l'itinéraire, qui comprennent les droits d'entrée, un guide (femme) qui sera mis à votre disposition du jour 1 pour l'accueil, puis du jour 2,3,5,6 et 8
- Les frais de service d'hôtel, les taxes d'aéroports, la TPS, les taxes provinciales et les documents de voyage.



Tous les tarifs ont été élaborés pour une personne et sont en dollars canadiens (\$), mais sur cette condition de deux adultes partageant une même chambre standard.

HORS PACKAGE ET EXIGENCES DE PAIEMENT

Pour ce forfait négocié sur une base de 40 personnes, étant en « à la carte » sur les vols, les hôtels, les transports (etc.), **nous devons avoir reçu le paiement total à la date du 1 mars 2017 de 38 personnes pour qu'il soit applicable et réalisable dans les conditions dites.** Les prix n'incluent pas :

- Les frais de passeport, d'assurances, les activités facultatives, les pourboires (guide, chauffeur), les frais de visa, s'il y a lieu dépenses de nature personnelle (boissons durant le repas, vin ou spiritueux, les repas libres), la manutention des bagages et tout autre article non spécifiquement stipulé comme inclusion dans le forfait est au frais du passager.
- Les prix ne comprennent pas les frais additionnels obligatoires de 0.1% pour la cotisation au fonds d'indemnisation des clients des agents de voyage du Québec, de 1\$ par tranche de 1000\$.

AVIS AUX VOYAGEURS

Il est entendu que le réseau FemmDoubout n'assume aucune responsabilité en cas de pertes, de dommages, de maladies ou de blessures résultant de différences dans les normes de vies et coutumes. L'agence de santé publique du Canada (ASPC) vous recommande de consulter un médecin de famille ou une clinique de voyage avant votre départ pour savoir quelle précaution prendre.

ASSURANCE VOYAGE

Il est fortement recommandé à tous les voyageurs de souscrire une assurance voyage adéquate pour se protéger au cas où ils se voient obligés d'annuler ce séjour en raison de problèmes de santé ou d'événements imprévus.

ENREGISTREMENT ET DÉPART DE L'HÔTEL

Aux fins de l'entretien ménager, l'enregistrement aux hôtels est habituellement prévu après 15 Heures, sans égard à l'heure d'arrivée du vol à destination. L'heure de départ de l'hôtel est habituellement à midi.

JOUR 1

MARDI 25 AVRIL 2017

DÉPART POUR LA MARTINIQUE

Prise en charge du groupe à l'aéroport de Montréal. Point de rencontre à partir de 5h30. Enregistrement. Départ de Montréal à 08h30. Arrivée à Fort de France à 13h05. Direction vers l'hôtel de la Pagerie, Trois Ilets. Check In. Installation dans les chambres. Explication du séjour au groupe et après-midi libre (plage, repos). Souper de bienvenue à l'hôtel.

JOUR 2

MERCREDI 26 AVRIL 2017

DIRECTION LE FRANÇOIS

Petit-Déjeuner. Rencontre avec Madame Rachana Nossin et visite de son laboratoire / boutique de parfumerie artisanale : AKAYA sur les Trois-Ilets. Puis départ vers le François. Restaurant (\$). Visite Habitation et Fondation Clément avec audio-guide (1h30). Conférence d'ouverture Habitation Clément + dégustation. Retour hôtel. Souper.

JOUR 3

JEUDI 27 AVRIL 2017

DIRECTION LE LAMENTIN

Petit-Déjeuner. Visite de terrain en entreprises. Découverte de l'Habitation Belfort et rencontre avec Madame Zie. Tour en Petit Train (1h15). Dégustation de produits issus du terroir. Restaurant (\$). Rencontre avec des institutionnels en après-midi. Retour hôtel et souper.

JOUR 4

VENDREDI 28 AVRIL 2017

DIRECTION SAINT-PIERRE / PRÉCHEUR

Petit-Déjeuner. Visite de la distillerie Neisson . Visite de l'entreprise "Fraîcheur des pitons " et rencontre avec Madame Armelle Hardy. Visite de Saint Pierre. Journée culturelle avec le petit train et le Centre de Découverte des Sciences de la Terre et repas au Bleu des Îles. On vous contera l'histoire du bateau canadien qui a coulé dans la rade de Saint Pierre lors de l'éruption de 1902, (repas compris). Plage à Anse Céron, Prêcheur. Retour à l'hôtel. Souper.

JOUR 5

SAMEDI 29 AVRIL 2017

DIRECTION LE CENTRE-VILLE

Petit-Déjeuner. Rencontre avec Christelle Dangany de l'entreprise " Ti Bouboun", de Kora Bernabé, Présidente de l'association Valcaco et son trésorier Nicolas Salvin. Visite de terrain d'une plantation de cacaoyer à Saint-joseph. Puis dégustation des chocolats Lauzéa, rencontre avec Thierry Lauzéa en boutique au Lamentin. Restaurant à fdf (\$) Visite de la capitale de la Martinique. Visite du grand marché, marché fruits et légumes, bibliothèque Schœlcher, La Savane etc... Temps libre. Retour hôtel. Souper

JOUR 6

DIMANCHE 30 AVRIL 2017

DIRECTION NORD ATLANTIQUE

Petit-Déjeuner. Visite de l'usine Saint-James et du musée de la Banane. Rencontre avec Madame Prisca Morjon de Ma cuisine Créole. Cuisine traditionnelle et dégustation découverte d'une de ses préparations. Habitation Pied en l'air détenue par Florence Andrée (visite guidée + cuisine traditionnelle)** - demi journée + soirée belè avec souper + groupe de belè incluant guide (explication)

JOUR 7

LUNDI 1 MAI 2017

DIRECTION LE NORD ATLANTIQUE

Petit-Déjeuner. Une journée exceptionnelle que vous passerez à bord d'un catamaran (boisson + langouste) au départ de la baie du Robert, où, vous pourrez découvrir les plaisirs de la navigation à la voile, la détente de la baignade dans les fonds blancs et les merveilles des fonds marin. Retour à l'hôtel. Souper à l'hôtel.

JOUR 8

MARDI 2 MAI 2017

DIRECTION LE SUD

Petit-Déjeuner. Rencontre avec des acteurs des instances publiques. Visite d'entreprise. Visite du sud de la Martinique : les anses d'arlets, saint-anne, vauclin.... Baignade. Repas sur place Saline(\$). Retour Hôtel. Souper.

JOUR 9

MERCREDI 3 MAI 2017

JOURNÉE DÉTENTE À VOTRE GUISE

Petit-Déjeuner. Une journée libre que vous agencerez en fonction de vos envies et vos magasinage. Exception faite pour cinq d'entres vous qui seront sélectionnées pour parler de leur expérience et de leur impression par rapport à cette mission auprès des médias locaux (Télé + radio). Conférence de clôture 19h30 à l'hotel Bakoua. Ballet si possible.

JOUR 10

JEUDI 4 MAI 2017

DÉPART POUR LA GUADELOUPE

Petit-Déjeuner tôt. Check out à 07h30. Arrivée à l'aéroport à 10h. Enregistrement pour le vol d'Air France. Départ à 13h, Arrivée Pointe-à-Pitre à 13h45. Tour d'orientation de Pointe-à-Pitre. Restaurant(\$). Visite de terrain à Jarry, des entreprises produisant les Café Capress et Café Edouard, rencontre avec sa dirigeante Laurie Edouard Dansault. Et dégustation des chocolats primés et très convoités de Naomi Martino. Arrivée à l'hôtel. Temps libre. Passage en Média local.

JOUR 11

VENDREDI 5 MAI 2017

DIRECTION POINTE-NOIRE

Petit-Déjeuner. Cap sur la côte sous le vent . Visite industrielle de l'entreprise familiale qui regroupe les Café Guy Lesueur et les confitures M'amour avec une de ses représentantes : Madame Rose Lesueur-Valcke. Petit arrêt au retour, le temps d'un rafraîchissement, sur Pointe-à-Pitre, pour déguster les incontournables glaces artisanales aux saveurs exotiques et locales de Fabienne Yoyotte. Après-midi libre. Souper et petite soirée de recueil d'impressions sur cette mission.

JOUR 12

SAMEDI 6 MAI 2017

RETOUR VERS MONTRÉAL

Dernier petit-déjeuner. Check out 10h. Départ de l'hôtel de Gosier/Ste Anne vers les 10h30. Enregistrement vol Air Canada. Départ à 14h10 pour une arrivée sur Montréal à 19h10.

LES DOUANES ET L'IMMIGRATION

Les fonctionnaires des douanes et/ou les agents d'immigration peuvent, à leurs discrétions, refuser l'entrée dans leur pays à n'importe quel passager. FemmDoubout décline toute responsabilité si un passager se voit refuser l'entrée dans un pays, peu importe les circonstances.

LES VOLS

Toutes les heures de vols, les itinéraires de vols sont sous réserve de modifications avec ou sans préavis. Les transporteurs et FemmDoubout se réservent aussi le droit de rajouter des escales en cours de route. Il est recommandé de communiquer avec le transporteur aérien dans les 24h précédant votre départ pour confirmer l'heure de votre vol. Il est recommandé d'arriver 2 à 3 heures avant votre départ pour avoir suffisamment de temps pour l'enregistrement et le contrôle de sécurité. Il est entendu que FemmDoubout n'assume aucune responsabilité ni ne peut être tenue responsable si vous manquez votre vol ou si l'on vous refuse l'embarquement. Il est entendu que FemmDoubout ne peut être tenue responsable et n'assume aucune responsabilité pour les frais, les pertes de salaires ou les jours de vacances perdues en raison des changements d'horaire et/ou de retard de vols.

LES MODIFICATIONS DE SERVICES

Les installations hôtelières annoncées peuvent parfois être modifiées ou non disponibles. Nous vous aviserons de tout changement s'il nous est signalé avant votre départ. Il peut arriver que d'importants changements à votre réservation soient imposés en raison de circonstances au-delà de notre contrôle, telle que la survente de l'hôtel, des problèmes d'entretien imprévus ou des conditions du marché. Ces changements importants peuvent inclure un changement d'heure de départ ou de retour, un changement d'itinéraire, un changement d'hôtel. Dans de tels cas, FemmDoubout se réserve le droit de remplacer l'hôtel et les autres réservations pour d'autres de valeurs égales et ce, sans préavis et sans assumer de responsabilité.



NOS PANELS

DE DISCUSSIONS CONSTRUCTIVES

ON OUVRE LE DÉBAT



« Parce que jamais les liens entre la Caraïbe, l'Amérique Latine, l'Amérique Centrale et le Canada n'ont été aussi forts. Parce que jamais, entre ces différents horizons, le dialogue intellectuel, économique et affectif n'a été aussi puissant qu'à l'heure actuelle. Parce que jamais le terme d'« Amériques francophones », composé au pluriel, n'a eu autant de signification, il nous a semblé évident et nécessaire de tisser un lien supplémentaire entre ses différents pays et le continent. Un lien, une passerelle, au service des femmes qui osent partir vers le continent, au service des femmes qui osent, depuis le continent, les accueillir. En effet, elles sont de plus en plus nombreuses, issues du monde caribéen, depuis les espaces francophones, à tenter leur chance, souvent par le biais des bourses d'études, dans les villes du Canada, et à s'y installer afin d'apporter leur pierre à l'édifice de ce pays en perpétuelle redéfinition : le Canada. **Pourquoi ? La francophonie pèse-t-elle dans la balance de leurs choix ? Qu'y trouvent-elles ? Qu'y espèrent-elles ? Comment réussissent-elles ? Dans quels secteurs ? Quelles sont les opportunités que leurs offrent les réseaux de femmes d'affaires ? Doivent-elles les intégrer pour accéder à la réussite ?** Voilà autant de questions sur lesquelles, il est temps de débattre ensemble, afin de mieux comprendre en quoi l'exil, l'immigration et l'intégration, sont bénéfiques. Ces questions en posent une autre : " **Qu'est-ce que la Caraïbe peut bien apporter au Canada de plus, et notamment les Antilles françaises dans le cas présent et dans les années à venir ?** " ...

" Impossible d'envisager la francophonie du XXI^e siècle sans l'impulsion des femmes. "

MICHAËLLE JEAN - OIF

DES ÉCHANGES PLURIELS



Des instant féminins qui se traduiront comme des moments d'échanges pluriel entre femmes et hommes partageant ce même centre d'intérêt et porteurs « **d'un regard neuf et fructueux** » sur le monde de l'entreprise et les défis de croissance. Et sur les ouvertures qui leurs sont proposées par le biais de ce marché francophone des Amériques, en pleine émergence et encore si peu exploité en termes d'opportunités, par bon grand nombre et ce à tord ou à raison. **Le réseau des villes francophones et francophiles créé en octobre 2015, qui est à l'initiative des maires du Québec, de la Louisiane et de Moncton, peut-il renforcer cette voix qui mènera vers la voie d'une nouvelle économie d'échange réelle grâce à l'alliance faite entre les différentes villes adhérentes ? Pour quel type de porteur d'affaires peut-il être à la fois profitable et rentable ? Défis communautaires, enjeux et possibilités, seront à l'ordre de ce questionnement dans un esprit d'intelligence collective. Et c'est dans ce cadre, que ces journées de découvertes cheffes d'entreprises et de leurs firmes corporatives- solidaires pourront s'inscrire et compléter ainsi, l'ensemble de ces discussions, que nous espérons plus que constructives.** Et c'est également en s'imprégnant de leur environnement respectif et dans la rencontre entre deux mondes dont ils comprennent qu'ils sont « sœurs » qu'elles pourraient innover en proposant de nouveaux contacts entre les femmes d'affaires francophones de chaque terre, se réunissant, ici ou là-bas, afin de proposer, nous n'en doutons pas, un nouveau modèle de collaboration durable pour édifier des Amériques francophones non plus plurielles mais singulières : singulièrement féminines... »



NOUS MÉDIATISERONS

VOTRE VENUE COMME IL SE DOIT

L'ANTENNE SERA POUR VOUS



Des retombées médiatiques et un focus sur les entreprises participantes, parce qu'il est important à ce stade, de faire un partage d'expérience et de recueillir vos impressions. Nous mettrons ainsi à l'honneur quelques unes d'entre-vous, afin pour qu'elles interviennent auprès des médias locaux principaux, tant au niveau de la presse écrite, des radios et de la télévision. Les portes-paroles donneront une visibilité sur l'ensemble de la délégation. Nous publierons aussi un portrait de chacune de vous via, un portail internet qui sera spécialement dédié à votre déplacement, pour une mise en lumière de vos domaines de prédilections et de vos champs d'actions respectifs.





LES  INSCRIPTIONS
SONT OUVERTES
N'HÉSITEZ PAS - SOYEZ DES NÔTRES...



ACHETEZ VOTRE PLACE



Cette déplacement vous intéresse au plus au point ? Nous vous invitons sans plus tarder à **faire le paiement de la totalité de la somme, avant la date du 1 mars 2017 (les achats sont sécurisés et se font aux choix par carte de crédit - cash - carte de débit), uniquement auprès de Madame Murielle Milcent de l'agence de voyage Vasco Montréal (360 Rue Notre-Dame O. #100 Montréal, Québec, H2Y 1T9 - CANADA).** Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à lui écrire à **murielle_vascomtl@outlook.com** ou vous pouvez la contacter directement au 514-571-9042. Elle reste joignable par téléphone du Lundi au Jeudi entre 10H00 et 15H00.

LE BUDGET QUE VOUS DEVEZ PRÉVOIR

Nous portons à votre grande attention, que le tarif que nous vous fournissons est à titre prévisionnel, il a été précisément estimé sur une base de 38 personnes. Il ne pourra donc être garanti et applicable que si la confirmation d'achat est validé pour ce même nombre de personnes qui constitueront cette cohorte. Il faut savoir aussi qu'en fonction des disponibilités des compagnies aériennes et des hôtels pour cette période du mois d'avril-mai 2017, notre offre peut faire l'objet de modifications et être revue soit à la hausse ou à la baisse tant que la totalité des réservations n'aura pas été effectuée.

PRIX FORFÉTAIRE

DURÉE DU #BWTANTILLES

DATE LIMITE DE PAIEMENT

5 399.00 \$ / PERSONNE

12 JOURS / 2 ÎLES

1 MARS 2017



MERCI À VOUS

ET DE VOTRE CONFIANCE EN NOTRE CONCEPTRIP



WWW.BUSINESSWOMENTRIP.COM (BIENTÔT EN LIGNE)

© CRÉER ET MIS EN OEUVRE PAR L'ASSOCIATION FEMMDOUBOUT ET L'AGENCE LA POTOMITANTE - TOUS DROITS RÉSERVÉS