



**Breakthru Beverage Canada est à la recherche
d'un(e) Ambassadeur(rice) des marques Réserve**

Breakthru Beverage Group est un important distributeur/courtier nord-américain, œuvrant dans le monde des vins de luxe, des spiritueux et des bières.

Ayant une présence internationale, Breakthru Beverage Canada a débuté ses opérations en tant que courtier exclusif pour Diageo en juillet 2014. Diageo, est la plus grande société de boissons premium au monde avec un portefeuille enviable qui comprend Smirnoff®, Cîroc®, Ketel One®, Johnnie Walker®, Crown Royal®, Captain Morgan®, Tanqueray®, Guinness®.

Breakthru Beverage Canada est dirigé par une force de vente canadienne dédiée, talentueuse et dotée d'une grande connaissance des produits et de la vente de marque. Nous avons des bureaux régionaux à Vancouver, Edmonton, Montréal et Toronto. Si vous êtes passionné par les spiritueux, le vin et l'industrie de la bière; possédez une véritable passion pour la vente consultative; désirez gagner; aimez travailler dans un environnement qui bouge; aimez grandir et se développer; êtes responsable et aimez les défis; aimez avoir du plaisir et faire partie d'une équipe dynamique, nous aimerions vous rencontrer!

Objectif :

L'Ambassadeur(rice) des marques Réserve est responsable de l'exécution de la stratégie des marques réserves auprès des comptes/clients. Il est responsable de la formation et de l'éducation des marques Réserve, mettant en valeur les caractéristiques et avantages des

marques afin d'accroître le chiffre d'affaires et la visibilité des produits chez les clients.

Service : Ventes

Supérieur hiérarchique : Responsable du développement du marché

Tâches à exécuter :

- Développer et vendre des menus cocktails et proposer de nouvelles boissons pour les comptes licenciés.
- Appuyer l'évaluation et la sélection des principaux comptes du marché.
- Soutenir l'établissement des Indicateurs de performance clé (KPI) et des outils de soutien.
- Recruter les membres de la direction pour les comptes sélectionnés et établir des relations d'affaires avec eux afin de faire la promotion des produits.
- Exécuter la formation auprès des employés.
- Exécuter des formations auprès des comptes et de leurs employés (tendances cocktail, comment les exécuter).
- Élaborer et exécuter des activités promotionnelles lors d'événements de parrainage choisis.
- Organiser des séminaires éducatifs sur le portefeuille des marques Réserve et les catégories - histoire, patrimoine et popularité.
- Conduire une formation en mixologie pour les ambassadeurs d'agence.
- Représenter le portefeuille des marques Réserve lors d'événements médiatiques.
- Promouvoir la distribution, la visibilité et l'approbation des produits Diageo dans les principaux points de vente, dans les marchés licenciés et détails, en partenariat avec le directeur régional des ventes de la Réserve.
- Aider à soutenir et à promouvoir la compétition *World Class de Diageo Canada*.
- Accomplir les autres tâches attribuées.

Compétences :

- Incarner les valeurs de l'entreprise.
- Exercer ses fonctions avec précision, compétence et rapidité.
- Faire preuve d'un niveau élevé de professionnalisme.
- Avoir un bon jugement et savoir régler des problèmes.

Exigences générales :

- Études postsecondaires, ayant 2 ans d'expérience en ventes/promotion.
- Bonne connaissance de MS Office.
- Connaissance des spiritueux.
- Être mixologue formé, avec la capacité de servir à un niveau compatible avec le *barman Trend Leading Account au Canada*.
- Excellentes capacités de négociation et d'influence.
- Fortes aptitudes interpersonnelles et analytiques.
- Avoir de grandes compétences pour les communications, autant de vive voix que par écrit.
- Fortes capacités organisationnelles et pouvoir effectuer plusieurs tâches de front.
- Expérience en ventes commerciales et promotionnelles.
- Rechercher de nouvelles idées, faire preuve d'initiative et être proactif.
- Aptitude démontrée en matière de formation.
- Connaître les règlements de la Régie des alcools, les tendances du marché et la concurrence.
- Doit posséder un permis de conduire valide, avoir un moyen de transport fiable et une preuve d'un contrat valide d'assurance auto.
- Doit avoir au moins 19 ans (ou 18 ans en Alberta, au Québec et au Manitoba)
- Expérience antérieure avec les marques de luxe serait un atout.
- Bilinguisme obligatoire.
- Avoir un passeport valide et être disponible pour voyager 1 à 2 fois par mois.

Exigences physiques :

- Soulever et transporter des objets pesant entre 20 et 29 kg (45 et 65 lb).
- Pouvoir atteindre des objets situés au-dessus de sa tête pour exécuter diverses tâches.
- Rester debout et marcher pendant de longues périodes pour exécuter diverses tâches.
- S'accroupir et se pencher pour exécuter diverses tâches qui lui sont confiées.

Faites parvenir vos coordonnées et votre curriculum vitae à:

JOAN WRENN - Talent acquisition specialist

jwrenn@breakthrive.com