



FORPIQ

Montréal, le 26 avril 2017

Et si en 2017 vous exploitiez le plein potentiel de votre PI?

Inscriptions en ligne
www.forpiq.com



MISSION

FORPIQ (Forum Internationale sur la Propriété Intellectuelle) est un organisme à but non lucratif ayant comme objectif d'accroître le niveau de connaissances des entreprises innovantes canadiennes et de leurs conseillers en matière d'actifs de PI afin de leur permettre d'en extraire davantage de valeur. Pour atteindre cet objectif, FORPIQ organise des forums rassemblant des dirigeants d'entreprise, des experts en propriété intellectuelle, des investisseurs ainsi que des intervenants gouvernementaux afin de discuter et d'échanger sur leurs expériences et sur les meilleures pratiques en matière de PI.

FORPIQ (the International Intellectual Property Forum – Quebec) is a non-profit organization whose purpose is to increase the level of knowledge of innovative Canadian companies and their advisers with respect to IP assets, in order to gain more value therefrom. In order to attain this objective, FORPIQ organizes forums bringing together: business leaders, intellectual property experts, investors, as well as government representatives in order to discuss and exchange their experiences and best practices with respect to IP.

THÉMATIQUE

Les modèles traditionnels de gestion de la propriété intellectuelle (PI) devenant de moins en moins pertinents pour les entreprises, de nouveaux modèles permettant d'exploiter pleinement le potentiel de la PI font leur apparition. FORPIQ 2017 explorera ces nouvelles tendances et visera plus particulièrement à illustrer la façon dont les entreprises mettent ces modèles en pratique afin d'extraire la pleine valeur de leur PI.

Mettant en vedette des gestionnaires de PI chevronnés de tous les secteurs de l'industrie, FORPIQ 2017 est destiné aux entrepreneurs, aux gestionnaires d'actifs de PI, aux investisseurs ainsi qu'aux intervenants gouvernementaux qui réalisent que la PI fait partie intégrante des stratégies d'affaires d'aujourd'hui.

As traditional intellectual property (IP) strategies are becoming less attractive for businesses, new IP models are emerging, revealing the full potential for commercializing one's IP. FORPIQ 2017 will explore these trends and in particular focus on how businesses are implementing these new models to capture the value of their IP assets.

With speakers and panelists composed of seasoned business and IP leaders operating in all sectors of industry, FORPIQ 2017 is intended for an audience of entrepreneurs, IP experts, investors, and government officials who appreciate how IP forms an integral part of today's business strategies.

PROGRAMME PRÉLIMINAIRE FORPIQ 2017

MERCREDI 26 AVRIL

- 8 h ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET DÉJEUNER**
- 9 h MOT D'OUVERTURE**
- 9 h 05 CONFÉRENCIÈRE PRINCIPALE
KEYNOTE SPEAKER**
Catherine Lacavera, directrice, PI et litige (*Director, IP and Litigation*),
Google
- 9 h 40 ADHÉRER À LA NOUVELLE RÉALITÉ
EMBRACING THE NEW IP REALITY**
Le domaine de la PI est passé par de grands changements au cours des dernières années. L'ancienne approche n'est plus d'intérêt et de nouvelles stratégies de création de valeur et de nouveaux modèles de monétisation émergent.
Intellectual property (IP) market went through major changes over the last few years. Old-fashion IP approach is becoming obsolete, new value creation strategies and new monetization models are now emerging.
Louis Carbonneau, fondateur et directeur général (*Founder and CEO*),
Tangible IP
Matthew Buchanan, fondateur et agent de brevet (*Founder and Patent Agent*), **Buchanan Nipper**
- 10 h 30 PAUSE**
- 10 h 45 UN ACTIF POUR ATTIRER DU FINANCEMENT
IP ASSETS TO ATTRACT FUNDING**
Dans le cas d'une start-up, la décision de financement repose souvent sur la valeur des actifs de PI. Les investisseurs doivent être convaincus que la valeur de la PI est tangible. Comment font-ils pour évaluer la valeur de cette PI?
In a tech startup, it is often, if not always, the value of the IP assets that the investor finances or the business partner relies upon. The investors need to be confident that it is «real». How do they evaluate the value of this IP ?
Thomas Martinuzzo, conseiller principal aux investissements (*Senior Investment Advisor*), **Fonds de Solidarité FTQ**
- 11 h 20 ATELIER – CRÉER SA MARQUE : PAR OÙ ON COMMENCE?
WORKSHOP – CREATE YOUR OWN TRADEMARK : WHAT IS THE STARTING POINT ?**
Ces ateliers donnent les moyens aux entrepreneurs d'élaborer une histoire percutante, de construire une marque forte et de développer une stratégie de communication solide.
These sessions empower entrepreneurs with the ability to tell a compelling story, build their brand and develop a solid communications strategy.
Marie-Nathalie Poirier, stratège (*Strategist*), **DDB Communications**

- 11 h 20** **ATELIER – DE L'AIDE DE MON GOUVERNEMENT!**
WORKSHOP – SUPPORT FROM MY GOVERNMENT!
Différents outils financiers offerts par le gouvernement, trucs et conseils pour mieux en profiter!
Various financial tools offer by our government, tricks and tips to better enjoy it!
Hélène Fortier, conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
Charles Goyette, Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
Luc Péloquin, Programme d'aide à la recherche industrielle
Caroline Veilleux, Bureau de la petite et moyenne entreprise
Jean-Claude Gagné, Banque de développement du Canada
- 12 h 15** **DÎNER**
- 13 h 35** **CONFÉRENCE PRÉSIDENT D'HONNEUR**
HONORARY CHAIRMAN CONFERENCE
Antoine Élie, cofondateur et président (Co-Founder and CEO), **Pelican**
- 14 h 10** **LA PI AU CŒUR DES ACQUISITIONS**
IP-DRIVEN DEALS
Étude de cas : Comment mieux positionner votre entreprise pour qu'elle devienne attrayante pour susciter des offres de collaboration précieuse ou même, d'acquisition.
Case studies: How to better position your company so that it becomes attractive to elicit offers of valuable collaboration or even, acquisition
Catherine Lacavera, directrice, PI et litige (Director, IP and Litigation), **Google** (acheteur)
Helge Seetzen, président (CEO), **Tandem Launch** (acheté par Dolby)
Jacqueline Daspit, gestionnaire d'actifs de propriété intellectuelle, agente de marques de commerce (Associate General Counsel), **BARD**
- 15 h 15** **PASSEZ À L'ACTION! COMMENT CRÉER ET ÉVALUER LES NOUVELLES OPPORTUNITÉS EN TERMES DE PI?**
MAKE IT HAPPEN ! HOW TO CREATE AND EVALUATE NEW IP PORTFOLIO OPPORTUNITIES
Basé sur une analyse de marché, comment élaborer une stratégie « Blue sky IP »? Les entreprises devraient examiner de plus près comment les liens forts entre la PI et l'innovation peuvent élargir la portée et la profondeur d'un portefeuille et apprendre à construire de la nouvelle IP en visualisant la chaîne de valeur au sein de l'entreprise. La session portera sur un cadre pour lier les stratégies commerciales et les stratégies de propriété intellectuelle. *Based on a market analysis, how to shape a Blue sky IP strategy ?*
Companies should take a closer look at how strong links between IP and innovation can expand a portfolio's breadth and depth, and identify areas to build out new IP using an IP value chain view. The session will focus on a framework for linking business strategies and intellectual property strategies.
Mike McLean, vice-président principal du secteur de la propriété intellectuelle (Senior Vice President of IP services), **TechInsights**.
- 15 h 35** **PAUSE**

- 15 h 45** **PRÉVOIR LE FUTUR — COMMENT BIEN GÉRER LA COPROPRIÉTÉ LORS DU CODÉVELOPPEMENT D'UNE TECHNOLOGIE**
PLAN FOR THE FUTUR — HOW TO MANAGE CO-OWNERSHIP IN THE CONTEXT OF JOINT-DEVELOPMENT
Antoine Bellemare, conseiller en valorisation de la recherche (Technology Transfer Officer), **Université Laval**
Wulf Hoeflich, ancien vice-président du groupe de Airbus et cofondateur et partenaire (Former Vice President Airbus Group Technology Licensing and Co-Founder and Partner), **AKLaw**
- 16 h 40** **EXPLOITER LA PI DANS UNE APPROCHE INTÉGRÉE**
UNLOCKING THE POWER OF IP USING AN INTEGRATED APPROACH
Les secteurs traditionnels devraient s'inspirer des secteurs émergents qui ont mis l'accent sur les stratégies de création de valeurs qui tirent parti de multiples formes de PI.
Traditional sectors should be inspired by the emerging ones which put an emphasis on value creation strategies that leverage multiple forms of IP.

Comment tirer profit de tous les moyens de protection de la PI qui existent?
How to benefit from all the various forms of IP protection ?
Karima Bawa, chercheur senior (Senior Fellow), **CIGI**
Myra Tawfik, professeur Commercialisation de la PI et stratégie (Professor of IP Commercialization and Strategy), **EPICentre & University of Windsor**

Comment gérer et coordonner les efforts de mise en place d'une stratégie PI au sein des différentes équipes et départements d'une compagnie?
How to manage and coordinate efforts to implement an IP strategy within the different teams and departments of a company?
Daniel Smith, agent de brevet (Patent Agent), **BRP**
Emma Start, agente de brevet senior (Senior Patent Agent), **Bombardier Aerospace**
- 17 h 45** **MOT DE CLÔTURE**
- 18 h** **COCKTAIL DÎNATOIRE ET RÉSEAUTAGE**