



**Les Sélections Fréchette - Vins d'exception cherche à combler
un poste de Chef de produit pour son bureau de Montréal**

Type d'emploi : Permanent

Horaire : Temps plein

Domaine principal : Marketing /vente

Années d'expérience pertinente minimum : 7 ans

Scolarité minimum : Baccalauréat

Salaire : Salaire compétitif sur le marché

Le Monde du Vin! Un secteur passionnant, dynamique, offrant des projets d'envergures.

Les Sélections Fréchette /La Sélection de Christine, en pleine expansion, est l'une des plus importantes agences de représentation dans le domaine des vins au Québec. Nous détenons un portefeuille de grandes marques internationales, incluant des vins en provenance d'un grand nombre de pays.

Dans le but de soutenir son développement, l'agence «Les Sélections Fréchette » est à la recherche d'un(e) **Chef de produit ayant une vision marketing et commerciale.**

Description des tâches

Sous la responsabilité de la directrice de la commercialisation et mise en marché, cette personne devra assurer diverses tâches ayant trait à la bonne gestion commerciale afin d'assurer le fonctionnement des départements des ventes, marketing et avec la SAQ. Le(La) candidat(e) sera appelé(e) à produire des analyses au niveau des rendements, proposer des

recommandations et participer à l'élaboration des plans de développement. De plus, il (elle) sera responsable d'orchestrer la conception, la rédaction et la production de matériel promotionnel en collaboration avec les graphistes dans le but de communiquer efficacement les stratégies auprès des succursales de la SAQ et autres directions.

Principales responsabilités

- Gérer l'importation des chiffres de ventes, préparer les rapports et coordonner leur mise à jour
- Élaborer le plan stratégique annuel et gérer les marques au quotidien en collaboration avec la SAQ, les fournisseurs externes et tous les départements internes (ventes et marketing)
- Recommander, développer et coordonner tous les outils marketing; plan de lancement/re-lancement, documents de présentation et de formation, feuillets de vente
- Rédaction de brochures, outils promotionnels et ventes
- Coordonner et exécuter les programmes médias
- Effectuer des analyses après chacune des activités afin de mesurer l'efficacité des campagnes, y apporter des recommandations/ajustements
- Suivre et analyser les performances des produits, des marchés concernés, de la compétition - prévoir leurs évolutions et proposer des recommandations
- Effectuer diverses recherches sur le marché; tendances de produits, analyse de la compétition, évolution des segments de l'industrie etc... et recommander des actions afin de stimuler les ventes
- Assurer un soutien à la force de vente

Exigences

- Baccalauréat en marketing – commerce
- Min. 7 ans d'expérience comme chef de produit ou Analyse vente /marketing dans le commerce de détail
- Expérience dans le domaine des produits de consommations (obligatoire) où les principes et concepts de la gestion par catégorie ont été utilisés

Habilités recherchées

- Souci du détail et gestion de projet

- Bâtir des relations de valeur
- Avoir une pensée stratégique et un esprit de synthèse
- Être parfaitement bilingue parlé et écrit (anglais, français)
- Grande habileté de rédaction/révision de documents en anglais et surtout en français
- Maîtrise de Word, Excel niveau supérieur et Powerpoint et Outlook
- Être un leader mobilisateur, capable d'influencer ses pairs
- Capacité à travailler sous pression, avec des échéanciers serrés;
- Dynamisme, motivation et bon esprit d'équipe
- Être capable de gérer plusieurs projets en même temps
- Autonomie, intégrité, sens des responsabilités et excellente organisation du travail

Atout

- Bonne connaissance et passion pour les vins
- Habileté à travailler avec SQL, Salesforce et Access (Suite Office)

Seules les personnes convoquées en entrevue recevront une réponse suite au dépôt de leur candidature.

Veillez svp faire parvenir votre curriculum vitae à lst-marseille@selectionsfrechette.com, à l'attention de **Madame Linda St-Marseille**