



Vins et spiritueux / Wines & Spirits

**Mondia Alliance recherche un(e)
Chef de marques national représentées**

Type de poste : Poste cadre / non syndiqué, permanent, à temps plein

Lieu de travail : Boucherville, QC

Depuis 2005, **Mondia Alliance** a su croître grâce à une solide force de vente au sein des monopoles d'État, des bars, des restaurants, des hôtels et des autres réseaux à travers le Canada. Mondia Alliance est un partenaire de choix, autant pour les producteurs ayant une stratégie de vente à haut volume que pour ceux qui souhaitent promouvoir une image de marque prestigieuse à plus petite échelle.

L'entreprise doit son succès aux compétences, à l'expérience et aux connaissances de ses employés; c'est pourquoi nous proposons un environnement dynamique, où le dépassement de soi, la reconnaissance et le développement des compétences sont au cœur de nos priorités.

VUE D'ENSEMBLE

Sous la responsabilité de la Directrice marketing-Markes représentées, le titulaire du poste est responsable de créer et entretenir des relations de confiance avec les fournisseurs de Mondia Alliance sous sa responsabilité. Il devra également développer des stratégies commerciales pour maximiser les objectifs de vente et de part de marché des différents portefeuilles tout en respectant les budgets autorisés et informer les différents fournisseurs sur leur évolution, par l'entremise de revues d'affaires produites périodiquement, selon les délais prescrits. De plus, cette personne doit maintenir un partenariat favorisant le

développement national des affaires avec nos différents gestionnaires provinciaux.

RESPONSABILITÉS

- Sous la supervision de la directrice, le chef de marque sera responsable de la communication régulière, organisée et rassurante pour les commettants : comprendre leurs besoins et leurs objectifs, et recueillir les informations sur leurs orientations stratégiques;
- Élaborer les stratégies de développement, les plans marketing et les plans nationaux ainsi que de déterminer les objectifs et priorités par marché;
- Superviser l'exécution des grilles marketings provinciales et assurer le respect des directives et des stratégies nationales;
- Assurer le respect des stratégies de prix au niveau national;
- Créer des documents de présentation de nouveaux produits ou des revues d'affaires pour des rencontres avec les différents clients (SAQ, LCBO, BCLS, etc...);
- Assurer la fluidité des appels d'offres au niveau national et l'accès à l'information;
- Assurer des suivis serrés et le respect des dates limites avec les différentes provinces sur les dossiers en cours et la consolidation des informations nécessaires;
- Procéder au développement des différents outils de PVL et matériel promotionnel nécessaire à la mise en marché des marques (nouveaux packagings produits, présentoirs, affiches, etc.), gérer l'inventaire de ceux-ci et leur distribution;
- Coordonner et planifier les visites fournisseurs avec l'aide d'une agence externe et des outils nécessaires;
- Assurer la coordination des salons de vins au niveau national;
- Se déplacer sur la route avec les représentants des ventes afin de prendre le pouls du marché, effectuer des formations/dégustations des produits de marques représentées.

EXIGENCES DU POSTE

- Titulaire d'un diplôme universitaire de 1er cycle en marketing; (diplôme universitaire de deuxième cycle, un atout);
- Minimum de (3) trois années d'expérience dans un poste similaire;
- Bilinguisme obligatoire tant à l'oral qu'à l'écrit (français, anglais);
- Connaissance de l'environnement Microsoft Office;

- Forte capacité à comprendre, analyser et mettre en œuvre les concepts et des stratégies de marketing des produits de consommation courante;
- Capacité de gérer des budgets diversifiés;
- Capacité de créer des relations de confiance;
- Être capable de gérer plusieurs dossiers en même temps;
- Expérience en promotion et organisation d'événements;
- Bon négociateur;
- Motivé(e), dynamique, proactif et positif;
- Fiable, capable de travailler seul ou dans une équipe;
- Détenir un permis de conduire valide et être disponible pour voyager occasionnellement;
- Connaissance de l'industrie des vins et spiritueux.

COMMENT POSTULER

Veillez faire parvenir votre cv accompagné d'une lettre de présentation à Marjolaine Séguin, directrice des ressources humaines à l'adresse suivante:
mariolaine.sequin@futailles.ca

Nous communiquerons uniquement avec les personnes retenues pour une entrevue de sélection.