



Les Spiritueux Ungava Ltée est à la recherche d'un(e) Chef de Marque

Les Spiritueux Ungava est un important producteur de spiritueux artisanaux de qualité supérieure. L'entreprise est basée au Québec, dans la ville de Cowansville, située dans la magnifique région de l'Estrie.

Maintes fois récompensés à travers le monde, nos spiritueux sont produits en petits lots et se démarquent par l'utilisation d'ingrédients naturels locaux de première qualité. Nos marques étant : Ungava Gin, Chic Choc Rhum Épicé, le liqueurs Coureur de Bois et Quartz Vodka. Les Spiritueux Ungava est une filiale de Corby Spirit and Wine.

Sous la direction du directeur marketing, le chef de marque jouera un rôle clé dans le développement des stratégies et programmes marketing pour les marques du portefeuille de l'entreprise vendues à l'échelle nationale et internationale.

Principales responsabilités :

- Élaborer les plans de marques annuels pour le portefeuille existant
- Élaborer et exécuter des plans pour de nouveaux produits en collaboration avec l'équipe d'innovation
- Présenter les plans et les initiatives à la direction, aux équipes de vente et aux clients clés
- Continuellement analyser les performances des marques de l'entreprise, ainsi qu'assurer une vigie de la concurrence
- Assurer le suivi budgétaire des investissements en publicité et promotion de la marque afin de veiller à ce que les dépenses respectent les prévisions

- Créer et exécuter des programmes de marketing intégrés, y compris la création, le média, les relations publiques, le commerce de détail, les POS, les actions en CSP, les réseaux sociaux, et les commandites
- Assurer une exécution impeccable des projets tout en respectant les échéanciers prévus
- Travailler avec les agences partenaires sur le développement d'initiatives clés

Qualifications :

- Minimum de 3 ans+ d'expérience dans la gestion de marque de biens de consommation, de préférence dans l'industrie des vins et spiritueux
- Diplôme universitaire - Baccalauréat (minimum requis) en commerce/marketing; Un MBA sera considéré comme un atout.
- Bonne expérience dans la planification de marque et l'analyse de données consommateurs
- Excellentes compétences analytiques, créatives, interpersonnelles et organisationnelles
- Automotivé, autodirigé et ayant un profil entrepreneur; capable de bien travailler individuellement, ainsi qu'en collaboration avec les membres de l'équipe.
- Compétences linguistiques - Doit parler couramment français et anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit.

Notez que le poste est basé à Cowansville, mais nous envisagerons également les candidats qui souhaitent être basés à notre bureau de Montréal, étant entendu qu'ils seront toujours obligés de travailler à partir de Cowansville en moyenne 2 jours par semaine.

Les candidats intéressés doivent postuler en ligne en cliquant sur le lien suivant: <https://pr.taleo.net/careersection/jobdetail.ftl?job=MAR03391&lang=en> au plus tard le 10 août 2017. Une lettre d'accompagnement et un curriculum vitae bilingue seront requis.

Tous les CV soumis seront examinés par notre équipe de recrutement et conservés au dossier pendant six mois en tenant compte de cette opportunité future. Veuillez noter que seuls les candidats choisis pour une entrevue seront contactés.