

## Conseiller ou conseillère en marketing et communications en Bolivie

Date limite pour postuler : 4 mars

Postulez [ICI](#)



**Emplacement** Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

**Date de début** Mar – Mai 2018 (flexible)

**Durée de l'affectation** 12 Mois

**Exigences linguistiques** Espanol

Espanol Lecture: Niveau 5, Écriture: Niveau 5, Oral: Niveau 5

Exigences Linguistiques: <http://www.cusointernacional.org/fr/languageatingscale>

**Veillez demander votre candidature avec un CV et une lettre d'intérêt en espagnol**

**Ouvert aux citoyens canadiens et aux résidents permanents du Canada seulement**

### Rôle du coopérant-volontaire

Le Centre pour le développement humain et l'employabilité (CEDHE) a été créé grâce à une initiative de la Faculté des sciences économiques, administratives et financières (FCEAF) afin de gérer les opportunités et renforcer la formation pour ce qui est des aptitudes douces et des aptitudes solides des étudiants inscrits à la FCEAF de l'Université autonome Gabriel René Moreno.

La mission du CEDHE est de mettre les étudiants en relation avec le monde des affaires, de leur offrir des possibilités de développement adaptées à leur formation professionnelle et à leurs aptitudes.

**L'objectif est de favoriser l'insertion et la participation des jeunes sur le marché du travail de Santa Cruz.**

Nous cherchons quelqu'un comme vous pour agir en tant que conseiller ou conseillère en marketing et communications afin d'élaborer et de mettre en œuvre des plans de marketing et de communications. Vous devrez tenir compte du profil des étudiants, de leurs besoins et des voies d'accès développées par le CEDHE afin de servir de lien entre les étudiants et le marché du travail.

**En tant que coopérant(e)-volontaire, vous devrez mener les activités suivantes:**

- Créer une stratégie en matière de marketing et de communications.
- Appuyer et organiser différents types d'événements, comme des foires et des réunions.
- Établir des alliances avec des partenaires stratégiques du secteur privé et du secteur public, afin de créer de nouvelles opportunités d'emploi pour les utilisateurs du CEDHE.
- Réaliser des études de marché au sein de la communauté universitaire et dans le secteur privé.
- Apporter de l'aide dans d'autres domaines, en fonction des besoins.

**Compétences académiques essentielles:**

- Diplôme universitaire en marketing, communications, commerce ou autre domaine pertinent

**Expérience / Compétences professionnelles essentiels:**

- Solide expérience en marketing et communications
- Expérience en études de marché
- Expérience en matière d'utilisation de bases de données statistiques
- Solides aptitudes en organisation d'événements

## **À propos du partenaire**

**Universidad Autónoma Gabriel René Moreno**

L'Université Autonome de Gabriel René Moreno (UAGRM) a été fondée dans la ville de Santa Cruz de la Sierra en 1880 pour répondre aux besoins éducatifs de la région. Aujourd'hui, l'UAGRM est l'un des plus importants du pays. Sa mission est de former des professionnels dans le but de contribuer au développement humain durable de la société et de la région, à travers la recherche scientifique et technologique et l'extension universitaire et sa vision est de développer des fonctions de vulgarisation et d'interaction sociale, dans le cadre de des activités d'enseignement et de recherche dont le but est de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de la population, de préserver l'environnement et de renforcer l'identité culturelle.

L'UAGRM gère actuellement 17 facultés dans la ville de Santa Cruz de la Sierra et dans les provinces. Les facultés sont: Sciences juridiques, politiques et sociales, Sciences Economiques, Administratif et Financier, Sciences Agricoles, Sciences Exacts et de la Technologie, Sciences Vétérinaires, Audit

Financier ou Comptabilité Publique, Polytechnique, Sciences Humaines, Ingénierie, Sciences de l'Informatique et des Télécommunications, et beaucoup d'autres.