



ULULE ET BANQUE NATIONALE
OFFRE LA CHANCE DE GAGNER
UNE BOURSE DE 5000 \$
À UNE ENTREPRENEURE

À propos d'Ulule

Acteur majeur et mondial dans le sociofinancement, Ulule permet le financement de projets créatifs, innovants ou solidaires, grâce à la participation des internautes.

Pourquoi lancer une campagne

En plus de collecter les fonds nécessaires au lancement de votre projet. Lancer une campagne sur Ulule vous permet de :

- Trouver de potentiels clients et les fidéliser
- Avoir une meilleure idée de votre marché
- Avoir des conseils d'experts sur votre projet et votre lancement de campagne
- Créer un buzz marketing autour de votre projet

Comment participer au concours?

Pour participer, il faut que votre projet soit déposé sur Ulule avant le 27 février 2018 et financé avant le 15 mars. Un jury de la Banque Nationale sélectionnera son coup de cœur parmi 3 projets finalistes qui seront soumis au vote final du public.

En plus de la bourse, les participantes du concours pourront présenter leur projet devant les invités de la soirée de lancement Pitch Pitch qui aura lieu aux bureaux d'Ulule.

Si vous n'avez pas de projet à financer, vous êtes tout de même les bienvenues à notre soirée de lancement qui aura lieu le 27 février prochain. Nous aurons l'honneur d'avoir parmi nous Madame Geneviève Turbide-Potvin, Vice-Présidente Entreprises de la Banque Nationale.

Une bourse de 5 000 \$ sera remise à une entrepreneure, coup de cœur du public

Banque Nationale, partenaire majeur d'Ulule Canada, souhaite souligner le caractère exceptionnel de ces projets en offrant une bourse de 5000 \$ à l'entrepreneure qui obtiendra le plus de suffrages lors d'un vote public.

Cliquez ici pour vous inscrire via Eventbrite!

Pour plus d'information, envoyez un courriel à myriam@ulule.com



EN PARTENARIAT AVEC



Geneviève Turbide-Potvin
Vice-Présidente Entreprises
de la Banque Nationale

À la Banque Nationale, on croit en nos entrepreneurs d'ici. Les aider à réaliser leurs idées, c'est dans notre ADN depuis plus de 150 ans. Démarrer une entreprise représente aussi un défi en soi. C'est ce qu'a révélé notamment l'Indice entrepreneuriale québécois 2017 du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship qui a posé un regard fort intéressant sur l'entrepreneuriat féminin. Comment passer de l'intention à l'action? On peut vous aider à franchir cette étape déterminante. Et le socio-financement peut s'avérer une excellente porte d'entrée pour tester ses idées et démarrer son projet d'entreprise.



Quoi?

Soirée de lancement Pitch Pitch Spécial Femmes entrepreneures

Quand?

27 février, 17 h (les présentations commenceront dès 18 h)

Où?

Ulule Canada
5248 boul. Saint-Laurent