



AdVini Canada est à la recherche d'un(e) Gestionnaire de marques

Sommaire des responsabilités:

Responsable de la gestion marketing et du développement des ventes pour l'ensemble des marques du portefeuille AdVini pour l'ensemble du Canada.

- Être le principal point de contact des différentes maisons de vin et leur département marketing. Entretenir de solides relations avec les différents intervenants.
- Établir les stratégies de développement à court, moyen et long terme sur les marques phares du portefeuille.
- Préparer et présenter le plan stratégique annuel en collaboration avec les équipes SELECT et SELECT VINS ADVINI.
- Suivre et analyser les résultats des promotions et apporter les correctifs le cas échéant.
- Analyser les plans de catégorie, les tendances du marché et la performance des concurrents afin de prendre avantage des opportunités. Sélectionner les produits à présenter et établir les prix de vente et budgets promotionnels. Discuter et négocier avec les maisons des opportunités (prix / packaging / budget).
- Fournir les informations de marché et échanger avec les différentes maisons pour une meilleure compréhension de la situation.
- Suivre les calendriers d'appel d'offre établis et préparer les offres.
- Cerner les opportunités d'affaire. Trouver des pistes de croissance.
- Valider les prévisions de ventes et revenus promotionnels. Superviser et approuver les dépenses promotionnelles. Valider les budgets reliés aux opportunités ponctuelles.
- Planifier et mettre en œuvre le lancement de nouveaux produits.
- Réaliser des initiatives marketing consommateurs.
- Obtenir les informations et l'historique lors de reprise de nouvelles maisons. Compléter les procédures de transfert le cas échéant.

- Travailler étroitement avec les équipes internes et externes.
- Développer et présenter des objectifs On-Trade et Off-Trade. Suivre et mesurer les résultats.

Compétences:

- Bilinguisme (oral & écrit)
- Excellente maîtrise de la suite Office
- Bonne connaissance des segments On et Off
- Expérience de plus de 5 ans sur le marché québécois
- Bonne connaissance des pratiques commerciales des différentes juridictions est un atout
- Expérience en négociation est un atout
- Connaissance des vins est un atout

Poste à temps plein basé à Montréal

Merci de faire parvenir votre curriculum vitae à **Marc St Amour** : st.amour@selectadvini.ca

ou marc.st-amour@advini.com

Seuls les candidats retenus seront contactés.

Références sur demande.