



**LBV International est à la recherche d'un(e) Directeur(rice) Marketing**

LBV International est une agence de vins connaissant une très forte croissance et représentant plusieurs marques prestigieuses sur le marché du Québec.

**Le (a) Directeur(rice) Marketing aura pour tâches principales :**

- Élaborer les plans marketing annuels de chacun de nos fournisseurs.
- Préparer les rapports trimestriels aux fournisseurs.
- Planifier les activités promotionnelles et gérer étroitement les budgets.
- S'assurer que les programmes commerciaux soient bien exécutés.
- Faire le suivi des prévisions de ventes et faire les correctifs au besoin.
- Analyser les performances de ventes mensuellement.
- Préparer les appels d'offres à la SAQ.
- Maintenir de bonnes relations d'affaires avec la SAQ.
- Travailler en étroite collaboration avec le directeur des ventes et tous les services de l'entreprise.
- Planifier les visites des fournisseurs avec le directeur des ventes et optimiser la présence du producteur lors de son séjour.
- Participer à des foires de vins et visiter les fournisseurs à l'étranger avec le président de la compagnie.
- Effectuer toute autre tâche connexe qui lui est assignée.

**Exigences du poste :**

- Études Universitaires en Marketing.
- Formation pertinente ou un minimum de 3 ans d'expérience dans un poste similaire.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant oral qu'écrit.
- Expérience avec SAQ B2B, Promopunch, EZFocus.

Le poste est basé à nos bureaux de Beloeil sur la Rive-Sud de Montréal.  
Décor champêtre et belle qualité de vie.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae à [melanie.lecours@lbvinternational.com](mailto:melanie.lecours@lbvinternational.com)