

L'EXPÉRIENCE ACCRO EST LANCÉE !



Fort du succès rencontré lors de l'édition 2017, avec 450 accros, 85 % de voix décisionnelles, 30 exposants innovants, 3600 expériences vécues et 100 entreprises d'influence, l'événement ACCRO revient pour une 3e édition le 27 septembre 2018 à la TOHU !

[ACCRO](#) est un véritable laboratoire vivant vous permettant de faire le plein d'idées pour vos projets futurs par le biais d'expérimentations et de contenu! Un événement qui réunit dans un même espace les milieux **corporatif, public, marketing, événementiel et touristique**. Tissez des liens d'affaires avec des partenaires de haut calibre à travers un parcours interactif et participez à une rencontre entre entreprises innovantes et professionnels de l'industrie!

Cette année, la formule évolue : **l'expérience ACCRO s'amplifie!** Pour favoriser davantage l'effervescence d'idées et engendrer une meilleure intégration des découvertes, ACCRO vous offre un **après-midi riche en contenu**, en plus de la **soirée complète d'expérimentations**. Venez réchauffer vos esprits en assistant à des [panels et conférences](#) auprès d'organisations reconnues comme Loto-Québec, Art bang bang, Pépinière & Co, etc.

En soirée, **expériences**, trucs & astuces, atelier de *design thinking* et réseautage vous attendent. Testez, touchez et vivez les services et produits innovants d'une [trentaine d'entreprises](#) telles que : Virtuo, Edge Dimension, MusicMotion, Simbioz, SimFusion et bien plus!

On réunit le meilleur du marketing, de l'expérientiel et l'événementiel au Québec!
Découvrez la [vidéo officielle 2017](#)



[Inscrivez-vous](#) et bénéficiez des [forfaits prévente](#) dès maintenant ! L'équipe du Réseau des femmes d'Affaires du Québec sera présente : un rendez-vous à ne pas manquer le 27 septembre prochain à la TOHU !

POUR TOUT SAVOIR

