



VINS | SPIRITUEUX

Fondée en 1998, Mosaiq est une société qui œuvre dans le domaine des vins, spiritueux et de prêts-à-boire. Propriétaire de ses propres marques ainsi qu'agence pour des marques de prestige, Mosaiq est une société en développement continu. Le succès et la croissance de Mosaiq sont attribués à une équipe exceptionnelle possédant une grande passion pour la réussite et la volonté de se dépasser. Pour plus d'information, nous vous invitons à consulter notre site: www.mosaiq.ca

Mosaiq est à la recherche de candidats pour deux nouveaux postes qui joueront un rôle important au sein de notre équipe, ainsi qu'auprès de nos partenaires d'affaires :

Chef de marque

Relevant directement du Directeur Marketing, vous serez en charge de développer et d'exécuter des plans de mise en marché et de communication pour maximiser la croissance et l'équité de votre portefeuille pour le marché du Québec tout en mettant en œuvre votre sens des affaires. Mosaiq vous offre l'occasion d'enrichir vos connaissances et compétences avec un portefeuille de produits variés qui comprendra des marques de vins, de spiritueux, et de prêts-à-boire. Vous aurez aussi l'opportunité d'évoluer dans un milieu stimulant où l'initiative et la créativité sont encouragées.

Principales responsabilités :

- Identifier les opportunités et les nouvelles tendances dans le marché dans le but de développer davantage le portefeuille
- Développer et exécuter les stratégies annuelles de commercialisation
- Gérer et respecter les budgets ventes et marketing attribués
- Optimiser le potentiel de ventes et le retour sur investissement
- Négocier toute programmation SAQ, contrats d'évènementiel et festivals

- Rédiger des rapports de performance mensuels avec ses recommandations
- Préparer et présenter les revues d'affaires lors des visites de fournisseurs
- Fournir et communiquer une orientation stratégique à l'équipe de ventes

Exigences :

- Une attitude positive, créative, et entrepreneuriale
- Des aptitudes fortes en analyse
- Excellent communicateur, oral et écrit, en français et en anglais
- Un grand esprit d'équipe et de collaboration
- 3 à 5 années d'expérience en gestion de marques, de préférence dans l'industrie des vins et des spiritueux
- Diplôme universitaire en administration des affaires ou toute autre formation pertinente
- Parfait maîtrise (niveau avancé) des logiciels de la Suite MS Office

Autres informations :

- Salaire compétitif et en fonction de l'expérience
- Avantages sociaux
- Accès facile au stationnement gratuit
- Ce poste est basé au siège social à **Dorval**

Dans le présent document, le genre masculin est utilisé au sens neutre et désigne les femmes autant que les hommes.

Mosaiq vous offre la possibilité d'avancement et de développement professionnel.

Veuillez nous faire parvenir par courriel votre curriculum vitae en français à Julie.massicotte@liberarh.com

Nous remercions tous les postulants pour votre intérêt envers notre compagnie et cette opportunité. Toutefois, seuls les candidats retenus pour la prochaine étape seront contactés.