



**Tocade est à la recherche d'un(e) analyste produits et commercialisation**

## **DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE**

En activité depuis plus de 10 ans, **Tocade** est une agence en forte croissance qui est spécialisée dans la représentation des producteurs de vins et de spiritueux au Québec. Elle représente plus de 200 produits à la SAQ.

Tocade s'est donnée pour mission de faire découvrir aux consommateurs québécois des producteurs passionnés du monde entier.

**Sous la responsabilité du directeur-général, l'analyste est responsable de la gestion du portfolio, de la recherche de nouveaux produits et de l'exécution des processus administratifs.**

## **DESCRIPTION DES TÂCHES**

### **Sommaire des tâches**

- Gère le portfolio sous sa responsabilité
  - Participe à l'élaboration des plans marketings, gère les budgets inhérents et fait le suivi auprès des fournisseurs
  - S'assure de développer le plein potentiel de chacun des producteurs représentés (introduction de nouveaux produits, reconductions, appel d'offres SAQ etc.)
  - Gère et assure le suivi des changements de prix, millésimes, changements d'habillages et de toutes autres exigences reliées à la commercialisation
  - S'assure du maintien d'une relation d'affaires harmonieuse avec les fournisseurs et la SAQ
- Recherche de nouveaux produits/fournisseurs en fonction de son analyse du marché

- Effectue des offres de nouveaux produits à la SAQ (gré-à-gré, appel d'offres)
- Effectue le suivi des inventaires et des commandes des produits et fait les suivis nécessaires avec les différents intervenant (SAQ, fournisseurs ...)
- Gère le calendrier et les offres promotionnelles de la SAQ (Promopunch, gré-à-gré ...)
- Génère et analyse les rapports de ventes, de tendances du marché et d'analyse de la concurrence et propose des plans d'action appropriés
- Supporte la direction et l'équipe de vente en leurs fournissant les outils de ventes nécessaires (feuille de vente, fiche technique etc.)
- Exécute différentes tâches administratives requises par ses fonctions
- Collabore à la mise en place de la stratégie marketing (réseaux sociaux et traditionnels)
- Travaille étroitement avec le responsable des budgets et des résultats financiers

## **EXIGENCES**

## **REQUISES**

### **Formation**

- Diplôme en administration ou toute autre formation pertinente
- Certification en lien avec les vins et spiritueux (un atout)

### **Expérience de travail**

- Un minimum de 3 ans d'expérience dans un emploi similaire
- Expérience dans l'industrie des vins et spiritueux

### **Habilités requises**

- Connaissance approfondie des vins
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit
- Maîtrise de la suite Office
- Fortes habiletés de planification, d'organisation et de communication
- Capacité à gérer les priorités
- Faire preuve d'autonomie et d'initiative
- Capacité à travailler en équipe
- À l'aise dans un environnement de petite entreprise

## **CONDITIONS DE TRAVAIL**

Lieu de travail: 338, rue Saint-Antoine Est, bureau 200, Montréal (Québec) H2Y 1A3

Conditions salariales concurrentielles

Poste permanent

Horaire: 37,5 heures

Début de l'emploi: octobre 2018

**Faites parvenir votre CV avant le 6 septembre 2018 à :**

**M. Stéphane Groleau**

**Directeur général**

[info@tocado.com](mailto:info@tocado.com)