



**Charton Hobbs est à la recherche d'un  
Chef de marque national – Moët & Chandon and Hennessy**

## **DESCRIPTION DU POSTE**

### **Tâches principales et responsabilités :**

Basé au bureau de Montréal de Charton Hobbs ou à Mississauga, ce poste reportera au Directeur de marques National Moët Hennessy. Le/la titulaire du poste sera responsable des principales missions suivantes :

- Développer et exécuter les plans marketing des marques concernées (Moët & Chandon et Hennessy), travaillant de près avec les responsables marketing régionaux dans l'implémentation de leurs plans, s'assurant du respect des directives internationales des Maisons et de l'image des marques au Canada;
- Gérer les budgets A&P, faire la prévision des volumes, et être responsable du P&L de chaque marque;
- Être en charge des activations marketing et événements nationaux, et en support des activations régionales;
- Assister les régions dans l'élaboration des plans marketing; organiser des activations axées vers le consommateur afin de développer les images de marques;
- Développer les stratégies de communication des marques (incluant les campagnes Media) en coordination avec la Directrice PR, les agences digitales et médias, ainsi que les responsables marketing régionaux;
- Travailler en étroite collaboration avec le Contrôleur de Gestion, le Planificateur des ventes ainsi que le responsable Logistique (allocation des produits, lancements, prix etc.);

- Analyse de la catégorie et du marché débouchant sur des recommandations stratégiques et actions concrètes pour développer les marques;
- Être le garant des meilleures pratiques au Canada;
- Développement local d'outils merchandising;
- Être le point de contact principal des Responsables du Développement Commercial en Maisons ainsi que des visites VIP et consommateurs en Champagne;
- Organiser de façon proactive et efficace les visites des œnologues, chefs de cave et autres représentants des Maisons (programme media, consommateur, comptes);
- S'assurer continuellement de la formation concernant les Maisons (histoire, produits) : auprès de la force de vente, des équipes marketing (incluant les Spécialistes de Portefeuille), des comptes clients ainsi que des clients privés, travaillant de pair avec le responsable marketing local;
- Agir en tant qu'expert local des marques (parler en public au nom des Maisons afin d'éduquer les consommateurs et accroître l'équité de marque).

**Exigences du poste:**

- Baccalauréat universitaire en commerce avec une majeure en marketing de préférence;
- Minimum 5 ans d'expérience en marketing et management de marque, de préférence dans le secteur du luxe ou du vin;
- Très bonne compréhension de l'industrie des vins et spiritueux;
- Le poste exige un niveau modéré à élevé de déplacements à travers le pays ainsi qu'à l'international – un passeport valide est exigé;
- Il sera nécessaire de travailler de temps à autres lors d'événements en soirée ou en fin de semaine;
- Grandes capacités à prioriser, travailler sous pression selon des échéanciers serrés, et de fonctionner en multi-tâches;
- Produire régulièrement des rapports chiffrés afin d'analyser la performance des marques et des activités marketing entreprises;
- Solides aptitudes à l'analyse, à l'organisation ainsi qu'à la coordination de projets;
- Grandes qualités de négociation et de communication interpersonnelles;
- Esprit d'équipe et toujours orienté vers la satisfaction client;
- Grande aptitude de communication et de présentation, à l'écrit ainsi qu'à l'oral;
- Parler couramment le français et l'anglais;
- Solides connaissances d'Excel, Word et PowerPoint;

- Permis de conduire valide.

L'emploi de la forme masculine comprend le sens féminin et n'a pour but que d'alléger la communication.

Les candidats intéressés doivent faire parvenir un courriel à [job104@chartonhobbs.com](mailto:job104@chartonhobbs.com) en annexant un CV et une lettre de motivation décrivant votre expérience et passion pour le marché des vins et des produits de luxe.

*Les renseignements ci-dessus sont représentatifs du travail à exécuter dans l'exercice de cette fonction. Toutefois, ils ne s'y limitent pas. L'omission d'une tâche ou responsabilité spécifique ne l'exclut pas de la fonction si le travail est similaire ou relié aux tâches et responsabilités essentielles.*