



Sélect Vins Ltée et Sélect Vins Advini poursuivent leur expansion et cherchent à combler le rôle de **Directeur(rice) marketing commercial Québec**.

Fondée en 1982, Sélect Vins figure parmi les 5 premières agences indépendantes d'importation de vins au Canada. Présente au Québec depuis 2001, l'agence représente des marques de renom telles que Sebastiani, Pepperwood, Viña Carmen, Grupo Faustino, Domaines Barons de Rothschild (Lafite). En 2015, nous avons créé Sélect Vins Advini Inc., une entité commerciale vouée à la promotion de nos maisons françaises, parmi lesquelles Domaine Laroche, Vignobles Jeanjean, Rigal ou encore Antoine Moueix.

### **Sommaire des tâches**

Le rôle consiste à superviser l'ensemble des activités marketing des agences Sélect Vins et Sélect Vins Advini pour le Québec afin de générer de la valeur et d'accroître les activités commerciales.

### **Responsabilités**

- Planifier les activités de marketing en collaboration étroite avec les chefs de marques
- Fournir des recommandations aux chefs de marque basées sur des analyses précises et cohérentes du marché
- Planifier et gérer les différentes campagnes promotionnelles avec le souci constant de maximiser l'investissement
- Élaborer et orienter les stratégies d'affaires en fonction des paramètres de la SAQ afin d'atteindre les objectifs fixés par la direction
- Établir et maintenir des relations solides et durables avec nos partenaires (SAQ, fournisseurs, clients)
- Répondre aux appels d'offre de la SAQ
- Mettre en œuvre les programmes SAQ, s'assurer de leur exécution et en analyser les performances
- Prendre en charge les rencontres SAQ, revues d'affaires et visites des fournisseurs

- Effectuer une gestion serrée des investissements promotionnels et respecter les budgets alloués et générés
- Tenir à jour les documents de suivi pertinents afin d'avoir un contrôle parfait des budgets des différentes marques
- Gérer l'élaboration des outils destinés à l'équipe de vente ainsi que les communications relatives aux nouveaux programmes SAQ
- Gérer les événements spéciaux (lancement, partenariat, salon, etc.)
- Contribuer à créer un environnement de travail positif encourageant l'entrepreneuriat et la recherche d'opportunité d'affaire
- Soutenir et conseiller la haute direction dans la prise de décisions stratégiques

### **Exigences du poste**

- Solide connaissance de l'industrie et du fonctionnement de la SAQ
- Relations bien établies avec les principaux acteurs en place à la SAQ
- Être à l'affût des tendances du marché, connaissance de la concurrence et des tendances de consommation
- Minimum de 3 années d'expérience en marketing commercial, secteur des vins et boissons alcoolisées
- Bilinguisme anglais/français, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Diplôme de 1er cycle en administration des affaires, concentration marketing
- Grande capacité analytique
- Maîtrise de la suite Office (Word, PowerPoint) et maîtrise avancée d'Excel
- Intelligence informatique et ouverture à l'apprentissage de nouveaux systèmes
- Bonne capacité à travailler en équipe
- Automotivé dans ses tâches et capacité à les accomplir de la manière la plus efficace qui soit
- Grandes compétences organisationnelles et capacité à établir ses priorités en conséquence
- Capacité à travailler sous pression et dans des délais serrés
- Grandes habilités en termes de leadership

### **Informations supplémentaires**

- Salaire annuel : Compétitif

- Type d'emploi : Poste permanent à temps plein

- Lieu : Montréal

**Merci de faire parvenir votre curriculum vitae à [adminquebec@selectwines.ca](mailto:adminquebec@selectwines.ca) d'ici le 30 novembre 2018.**

Seules les personnes retenues pour entrevue seront contactées.

Au plaisir de vous lire !

*L'équipe Sélect*