



Chef de produit marketing et médias sociaux

Les Sélections Fréchette est l'une des plus importantes agences de représentation et commercialisation du vin au Québec et détenant un portefeuille de grandes marques internationales en provenance d'un grand nombre de pays.

Nous sommes à la recherche d'un(e) **Chef de produit marketing et médias sociaux** dynamique et désirant relever des nouveaux défis.

Sous la responsabilité de la directrice de la commercialisation et mise en marché, cette personne devra assurer diverses tâches ayant trait à la bonne gestion commerciale afin d'assurer le fonctionnement des départements des ventes, marketing et avec la SAQ. Il (elle) sera responsable d'orchestrer la conception, la rédaction et la production de matériel promotionnel, en collaboration avec les graphistes, dans le but de communiquer efficacement les stratégies auprès des succursales de la SAQ et autres directions.

Principales responsabilités

- Élaborer le plan stratégique annuel et gérer les marques au quotidien en collaboration avec la SAQ, les fournisseurs externes et tous les départements internes (ventes et marketing)
- Bâtir les calendriers marketing et médias sociaux
- Recommander, développer et coordonner tous les outils marketing; plan de lancement/relancement, documents de présentation et de formation, feuillets de vente
- Rédaction de brochures, d'outils promotionnels et de ventes
- Coordonner et exécuter les programmes médias
- Effectuer des analyses après chacune des activités afin de mesurer l'efficacité des campagnes, y apporter des recommandations/ajustements

- Suivre et analyser les performances des produits, des marchés concernés, de la compétition - prévoir leurs évolutions et proposer des recommandations
- Effectuer diverses recherches sur le marché; tendances de produits, analyse de la compétition, évolution des segments de l'industrie etc. et recommander des actions afin de stimuler les ventes
- Assurer un soutien à la force de vente

Exigences

- Baccalauréat en marketing – commerce
- Min. 7 ans d'expérience comme chef de produit ou analyse vente/marketing dans le commerce de détail
- Expérience dans le domaine des produits de consommations (obligatoire) où les principes et concepts de la gestion par catégorie ont été utilisés

Habilités recherchées

- Souci du détail et gestion de projet
- Bâtir des relations de valeur
- Avoir une pensée stratégique et un esprit de synthèse
- Être parfaitement bilingue parlé et écrit (anglais, français)
- Grande habileté de rédaction/révision de documents en anglais et surtout en français
- Maîtrise de Word, Excel niveau supérieur, PowerPoint et Outlook
- Être un leader mobilisateur, capable d'influencer ses pairs
- Capacité à travailler sous pression, avec des échéanciers serrés
- Dynamisme, motivation et bon esprit d'équipe
- Être capable de gérer plusieurs projets en même temps
- Autonomie, intégrité, sens des responsabilités et excellente organisation du travail

Atouts

- Bonne connaissance et passion pour les vins
- Habileté à travailler avec SQL, Salesforce et Access (Suite Office)

Seules les personnes convoquées en entrevue recevront une réponse suite au dépôt de leur candidature.

Envoyez votre CV à candidats@selectionsfrechette.com

Date de début : **Dès que possible**

Les Sélections Frechette

1130, rue Sherbrooke Ouest, bureau 1320

Montréal (Québec) H3A 2M8 Canada

T 514 868-2020

F 514 868-1515