



Sopexa Canada est à la recherche d'un(e) Chef de Projet Senior

FINALITÉ

- Participer à la réflexion stratégique avec les équipes conseil afin d'élaborer un plan d'actions de communication et de marketing, soit intégré à 360°, soit sur son expertise propre, permettant d'accompagner le client dans ses problématiques
- Participer au développement et la fidélisation du portefeuille clients par une gestion rigoureuse et créative des actions sous sa responsabilité
- Détecter des opportunités commerciales (nouveaux clients) et opportunités pour clients actuels

MISSIONS/ACTIVITÉS PRINCIPALES

Commercial

- Gérer un volume d'activités commerciales sous sa responsabilité et garantir un niveau de rentabilité optimale
- Contribuer au développement commercial via les réponses aux appels d'offre/ mises en compétition
- Pérenniser la relation clientèle.
- Optimiser les achats avec les sous-traitants tout en gardant des relations pérennes.
- Assurer un *reporting* régulier vis-à-vis de sa hiérarchie

Marketing et communication

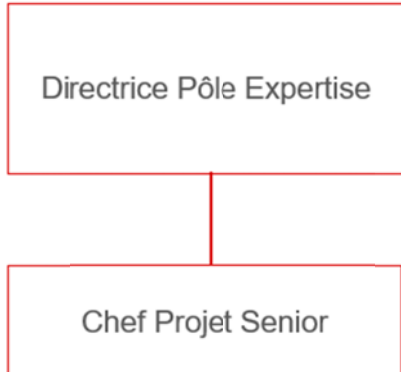
- Assurer une veille et mettre en œuvre la stratégie et les analyses de marché afin de suivre les tendances et proposer des actions de communication-marketing pour les clients
- Animer et alimenter la réflexion stratégique autour des problématiques clients en lien avec les équipes conseils
- Développer et mettre en œuvre les plans communication-marketing proposés

- Rédaction de propositions et de bilans d'actions
- Suivre et accompagner le gestionnaire de comptes dans la validation des plans de communication
- Coordonner les prestataires externes
- Faire progresser sa connaissance des métiers à 360° ou son expertise technique

Gestion budgétaire

- Construire et ou superviser les budgets sous sa responsabilité en optimisant les coûts, les marges & la rentabilité nette
- Participe à la vente de budget de ses actions au client
- Assurer le suivi budgétaire, le *reporting* client et à interne (atterrissage budgétaire trimestriel)
- Optimiser les achats auprès de ses fournisseurs
- Suivre la marge brute de ses projets
- Suivre la rentabilité du budget

Place dans l'organisation



COMPÉTENCES REQUISES

Compétences techniques

- Bonnes connaissances en stratégie et en marketing pour accompagner les clients dans leur réflexion stratégique
- Maîtrise des techniques de communication sur les différents canaux de communication ou sur son expertise propre

- Bonne connaissance du marché des clients (agroalimentaire et vins) et de leur problématique
- Maîtrise de la gestion et coordination de projets
- Capacité de négociation (fournisseurs)
- Savoir-faire commercial
- Optimisation des budgets
- Capacité à être à l'écoute des évolutions du métier de la communication
- Bon rédactionnel
- Capacité à développer un réseau et à alimenter des contacts extérieurs, suivis

Caractéristiques personnelles

- Aisance relationnelle pour intervenir dans les réunions et présentations clients
- Facilité d'expression verbale et écrite
- Sens du contact pour gérer les relations avec différents interlocuteurs
- Curiosité intellectuelle
- Créativité
- Bonne résistance à la pression
- Force de conviction
- Bonne gestion du temps
- Puissance de travail
- Enthousiasme et énergie
- Anticipation, planification et organisation
- Sens des initiatives
- Capacité de recul
- Adaptabilité
- Grande disponibilité et patience
- Sens de l'analyse et de la synthèse

Veillez SVP envoyer votre curriculum vitae et lettre de présentation à **Mai Nguyen** (mai.nguyen@sopexa.com) avant le 25 mars 2019.