



**Société Commerciale Clément Internationale inc. est à la recherche
d'un(e) Assistant(e) Marketing et médias sociaux**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Société Commerciale Clément Internationale inc. est une agence de promotion de vins et spiritueux en affaires depuis plus de 30 ans. L'entreprise représente des maisons prestigieuses de vins, de bières et de spiritueux.

Nous sommes à la recherche d'un(e) **Assistant(e) Marketing et médias sociaux** dynamique et désirant relever des nouveaux défis.

Cette personne devra assurer diverses tâches ayant trait à la bonne gestion commerciale afin d'assurer le fonctionnement des départements des ventes, marketing et avec la SAQ. Il (elle) sera responsable d'orchestrer la conception, la rédaction et la production de matériel promotionnel dans le but de communiquer efficacement les stratégies auprès des succursales de la SAQ et autres directions.

Principales responsabilités

- Compiler et organiser l'information pour répondre aux appels d'offre
- Supporter les chefs de marque dans l'exécution de programmes marketing
- Réaliser des présentations (lancements de produits, programmes marketing, résultats promotionnels etc.)
- Coordonner toutes les mises à jour des produits (changement habillage, fiches techniques, certifications, etc.) et compléter les documents afférents
- Suivre et analyser les performances des produits, des marchés concernés, de la compétition et prévoir leurs évolutions
- Gestion des réseaux sociaux (création de contenus, d'images et autres informations)
- Création d'un calendrier marketing et d'animations pour les réseaux sociaux
- Coordonner et exécuter les programmes numériques

- Effectuer diverses recherches sur le marché; tendances de produits, analyse de la compétition, évolution des segments de l'industrie etc. et recommander des actions afin de stimuler les ventes
- Coordination des salons des vins auxquels nous participons

Exigences

- Diplôme de 1er cycle en administration des affaires, spécialisation marketing ou tout autre diplôme équivalent
- Trois (3) années d'expérience en marketing ou marketing-client
- Expérience dans l'industrie des vins et spiritueux, un atout
- Certification WSET, un atout

Habilités recherchées

- Souci du détail et gestion de projet
- Avoir une pensée stratégique et un esprit de synthèse
- Fortes habilités de planification et d'organisation
- Savoir gérer son temps et ses priorités
- Faire preuve de créativité et d'innovation
- Dynamisme, motivation et bon esprit d'équipe
- Être capable de gérer plusieurs projets en même temps
- Autonomie, intégrité, sens des responsabilités et excellente organisation du travail

Compétences techniques

- Bilinguisme (oral et écrit)
- Excellente maîtrise de la Suite Office, particulièrement Excel (niveau supérieur) et PowerPoint

Seules les personnes convoquées en entrevue recevront une réponse suite au dépôt de leur candidature.

Veillez envoyer votre CV à rh@societeclement.com