



Directeur Portefeuille de marques

L'expertise signée Dandurand

Dandurand, c'est une exigence, une ambition, une passion. Celle d'offrir un portfolio exceptionnel de vins importés. Celle de faire briller le savoir-faire et la passion des producteurs. Celle d'assurer les meilleures opportunités d'affaires à ses partenaires.

Passionné par le vin et l'art de vivre, vous faites preuve d'ambition et avez à cœur l'atteinte de vos objectifs. Doté d'une solide expérience en marketing et en gestion de marques, vous disposez de qualités relationnelles et stratégiques. Êtes-vous prêt à rejoindre une équipe nationale de plus de 120 personnes ?

Basé à Montréal et sous la direction du Vice-président exécutif, le **Directeur Portefeuille de marques** aura la responsabilité de développer et exécuter, avec son équipe, les stratégies commerciales et les plans marketing des producteurs de vins du portfolio Dandurand au Canada.

RESPONSABILITÉS

- Superviser et soutenir les chefs de marques dans l'élaboration de plans d'affaires annuels
- Développer et maintenir des relations d'affaires solides et basées sur la confiance avec les partenaires sous sa responsabilité
- Identifier les synergies pour exploiter et mettre en œuvre des processus afin d'obtenir une efficacité optimale à la fois au sein de l'équipe marketing et avec les autres équipes de l'organisation
- Développer des stratégies de développement à long terme des marques de son portefeuille
- Participer aux revues commerciales mensuelles avec les fournisseurs pour assurer la bonne mise en œuvre des plans d'affaires

- Surveiller continuellement les résultats et collaborer avec les chefs de marque, les directeurs des ventes et l'exécutif afin de trouver des solutions lorsque les indicateurs de performances (volume, dépenses ou revenus) sont hors cible
- Identifier les tendances du marché et bâtir des plans d'affaires afin de guider nos partenaires dans le développement de nouveaux produits
- Gérer les ressources financières telles que les budgets T & E et les dépenses promotionnelles des producteurs
- Superviser, mobiliser et développer les ressources humaines sous sa responsabilité en favorisant une forte communication d'équipe

FORMATION ET EXPÉRIENCE

- Diplôme de 1er cycle (baccalauréat) en administration, spécialisation marketing ou tout autre diplôme équivalent (maîtrise est un atout)
- Dix (10) années d'expérience en marketing, marketing-client ou gestion de comptes majeurs, dont au moins cinq (5) années d'expérience en gestion et coaching d'équipe
- Bilinguisme (oral et écrit)
- Expérience marquée en négociation
- Expérience en gestion de marques partenaires (un atout)
- Connaissance et passion pour les vins (un atout)
- Expérience dans les provinces canadiennes autre que le Québec (un atout)

HABILETÉS RECHERCHÉES

- Savoir planifier et gérer les priorités
- Avoir une pensée stratégique et un esprit de synthèse
- Agir avec intégrité
- Être un leader mobilisateur, capable d'influencer ses pairs
- Être orienté clients et résultats
- Faire preuve d'un degré élevé d'aptitudes relationnelles
- Habiletés financières et analytiques
- Capacité à travailler sous pression
- Faire preuve de créativité et d'innovation

Êtes-vous prêt à travailler pour le rayonnement de nos marques partout au Canada?

Veillez envoyer votre candidature à l'adresse suivante : emploi@pdandurand.com

Note : Le masculin est utilisé pour alléger le texte, et ce, sans préjudice pour la forme féminine.