



CHARTON HOBBS

L'AMBASSADEUR DES GRANDES MARQUES | 1925

Moët Hennessy est à la recherche d'un Consultant en communication digitale - Contrat externe

DESCRIPTION DU CONTRAT

Moët Hennessy, représenté au Canada par Charton Hobbs Inc., recherche les services d'une personne expérimentée en communication, création de contenu numérique et relations influence afin d'agir à titre de consultant indépendant. Le poste est situé à Montréal, au Québec.

Grâce à son expérience pratique, le consultant contribuera à l'établissement de programmes digitaux et à la mise en place de relations directes avec les principaux influenceurs. Il appuiera les stratégies de communication des marques Moët Hennessy au niveau national. La personne participera aussi à la mise en œuvre de stratégies numériques pour la marque Hennessy. Il/elle aidera de façon directe la directrice Communication Moët Hennessy à peaufiner les stratégies de communication et d'influence dans les provinces.

Pour ce projet, le consultant travaillera au besoin au bureau de Charton Hobbs à Montréal.
La durée du mandat est d'un an (et sera ensuite réévalué).

Le consultant aura pour mandat de mener à bien les projets suivants:

- Planifier un calendrier social national pour Hennessy, en aidant chaque responsable marketing régional à mettre en œuvre ses événements locaux, veillant à la cohérence avec les directives internationales des marques du groupe Moët Hennessy;
- Créer et mettre en œuvre des programmes d'influence, établir des relations et maximiser la visibilité de nos marques grâce à des campagnes efficaces pour toutes les marques du groupe Moët Hennessy;

- Optimiser les performances des campagnes et créer des rapports afin de surveiller la livraison et l'efficacité des campagnes;
- Création un guide de cadeaux annuel numérique;
- Création de rapports mensuels.

Exigences de base pour le mandat du contrat:

- Français et anglais parlés et écrits;
- Baccalauréat en communication ou équivalent;
- Minimum 1 ans de marketing numérique ou de gestion de marque, en particulier dans les produits de luxe ou le secteur du vin;
- Une connaissance avérée des tendances en médias sociaux et une connaissance de toutes les plateformes actuelles;
- Facilité à collaborer avec les agences de relations publiques;
- Expérience avec des campagnes de médias sociaux;
- Compétences avancées en Excel, Word et PowerPoint;
- Un téléphone et un ordinateur récents;
- Permis de conduire valide.

Les personnes intéressées sont priées de contacter directement la **directrice de la communication, Veronique Gonneville**, à vgonneville@chartonhobbs.com, en joignant leur CV, leurs attentes en matière de taux horaire et leur lettre de motivation détaillée décrivant leur expérience et leur passion pour le marché du vin et du luxe, **au plus tard le 25 mai 2019.**