

The Ambassador of Premium Brands



L'ambassadeur des grandes marques

Charton Hobbs Inc. est une entreprise nationale réputée et bien établie dans l'industrie des vins et spiritueux. Nous représentons plusieurs marques de vins et spiritueux prestigieuses, notamment les produits des maisons Moët Hennessy, Sazerac, Sogrape, Boisset, Pasqua et plusieurs autres.

Directeur de portefeuille pour le Québec

PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Analyse concurrentielle et information commerciale

- Identifier et évaluer les principaux concurrents pour chaque marque et faire un suivi trimestriel; fournir des analyses trimestrielles des marques clés, y compris des mises à jour sur les tendances actuelles du marché, des résumés des activités des concurrents et des exposés sur les points saillants du rendement des marques; cerner les occasions d'affaires pour le portefeuille de produits en établissant et en analysant des rapports de marketing trimestriels en collaboration avec notre analyste marketing;
- Effectuer un suivi des résultats mensuels par rapport aux prévisions avec le personnel chargé de l'approvisionnement et ajuster les dernières estimations au besoin, en fonction des tendances du marché et du rendement des marques;

Planification stratégique des marques et exécution

- Gérer la planification annuelle relative aux marques, établir les prévisions et le budget de publicité et de promotion pour tous les produits vendus au Québec; effectuer des analyses trimestrielles et annuelles afin de rester dans les limites financières établies et réallouer les fonds au besoin dans le but d'optimiser les activités;

- Travailler étroitement avec les responsables à la SAQ et leur présenter des plans relatifs aux marques et des objectifs de marketing qui sont le fruit d'une étroite collaboration avec les fournisseurs;
- Élaborer et planifier, de concert avec les fournisseurs, les activités de marketing, le matériel promotionnel et les outils de ventes. Ces tâches doivent satisfaire les normes en vigueur chez Charton Hobbs, en plus d'être achevées et accomplies dans les délais prévus;
- Évaluer les plans de marketing trimestriels et en rendre compte afin de vérifier l'efficacité des activités en cours;
- Agir à titre de personne ressource au Québec pour les fournisseurs en ce qui concerne les questions liées aux activités quotidiennes et leur fournir des informations à jour sur les marques;
- Travailler étroitement avec le personnel chargé de l'approvisionnement afin de s'assurer de la disponibilité des produits et de la planification adéquate de l'approvisionnement en fonction des programmes de promotion établis;
- Travailler étroitement avec l'équipe marketing pour la création de matériel pour l'équipe de ventes

Gestion et administration

- Maintenir l'exactitude des données à l'aide des systèmes d'information et de marketing de Charton Hobbs; créer et conserver les plans relatifs aux marques dans le système de dossiers de CH; gérer les budgets et les dépenses de promotion selon les lignes directrices de l'entreprise;

L'emploi de la forme masculine comprend le sens féminin et n'a pour but que d'alléger la communication.

Les candidats intéressés doivent faire parvenir un courriel à job116@chartonhobbs.com en annexant un CV et une lettre de motivation.

Les renseignements ci-dessus sont représentatifs du travail à exécuter dans l'exercice de cette fonction. Toutefois, ils ne s'y limitent pas. L'omission d'une tâche ou responsabilité spécifique ne l'exclue pas de la fonction si le travail est similaire ou relié aux tâches et responsabilités essentielles.