



**Corby est à la recherche d'un(e)  
Ambassadeur(rice) de marques — Marques de luxe**

Le portefeuille des marques dont Corby est propriétaire compte certaines des marques les plus renommées au Canada, comme le whisky canadien Wiser's, le rhum Lamb's et la vodka Polar Ice. En vertu de son affiliation à Pernod Ricard S.A., un chef de file mondial des vins et spiritueux, Corby représente également des marques phares internationales telles que la vodka ABSOLUT, les whiskys écossais Chivas Regal, Aberlour, Glenlivet et Ballantine's, le whisky irlandais Jameson, le gin Beefeater, le rhum Malibu, la liqueur de café Kahlúa, le champagne Mumm et les vins Jacob's Creek, Wyndham Estate et Stoneleigh. Un aperçu du portefeuille entier de Corby révèle la vente annuelle de plus de 5 000 000 caisses, Corby étant un grand importateur de vins et détenant une part de marché représentant approximativement 21 pour cent des ventes de spiritueux au Canada.

Pourquoi travailler chez Corby? Parce que nous sommes un excellent milieu de travail! Et nous ne sommes pas les seuls à le penser. Corby a été nommée l'un des meilleurs lieux de travail au Canada pour la septième année consécutive par la filiale canadienne de l'institut Great Place to Work<sup>MD</sup>, en s'appuyant sur les résultats d'un sondage des employés et à une vérification de l'excellence du lieu de travail et des pratiques de gestion des personnes.

**Résumé des fonctions**

Ce poste est appuyé par notre bureau de Montréal. Le candidat idéal ou la candidate idéale vit dans la région de Montréal.

Nous sommes à la recherche d'une personne sociable, passionnée et autonome pour nous aider à promouvoir les Marques de luxe au Québec et en Ontario. En représentant nos marques de luxe, vous jouerez le rôle crucial d'accroître leur place et leur visibilité dans les bars et restaurants de premier plan.

Travaillant au Québec, mais en exerçant également des responsabilités en Ontario, vous contribuerez à l'ambition de promouvoir l'importance de nos marques de luxe. Vous serez

responsable de la conduite de sessions de formation pour les barmans et barmaids, de dégustations pour les consommateurs, et de l'organisation et de l'animation d'événements pour nos principaux partenaires commerciaux et pour les personnes exerçant une forte influence sur les médias et les consommateurs.

Ce rôle est extrêmement proactif. On attend de vous la découverte constante de débouchés pour vos marques et une étroite collaboration avec l'équipe des marques et des ventes.

Dites-nous si vous pouvez relever ce défi!

### **Principales responsabilités**

- Renforcer l'amour pour la marque chez les consommateurs et les barmans et barmaids dans le but d'augmenter les ventes
- Conduire des formations et des dégustations dans les bars et les restaurants pour favoriser la présence des Marques de luxe sur les listes de boissons placées à l'arrière des bars et sur les menus
- Lancer, coordonner et animer des événements conviviaux, axés sur les marques et les qualités des produits pour les consommateurs, les clients et les médias
- Insuffler du dynamisme à la présence des boissons de luxe dans les bars, les restaurants et les événements
- Nouer et gérer de solides relations « dans la vie réelle » et dans les médias sociaux
- Nouer des relations avec les médias locaux clés
- Promouvoir exclusivement les Marques de luxe à tout moment
- Évaluer les témoignages de réussite, les défis et en faire rapport, et proposer des idées d'amélioration à l'équipe au sens large
- Présenter chaque mois des rapports d'activité et des documents de suivi
- Gérer un budget et rapprocher les dépenses en permanence
- Être obligatoirement capable de travailler selon un horaire flexible, y compris de nuit et en fin de semaine
- Soutenir les équipes des marques et des ventes

### **Compétences et aptitudes requises**

- Passion pour l'industrie des spiritueux
- Charisme, et assurance et attitude professionnelle pour engager le dialogue avec les personnes et les groupes

- Compétences exceptionnelles en communication et en présentation
- Fort dynamisme et esprit d'initiative
- Solides compétences relationnelles
- Sens de l'organisation, minutie
- Aisance dans les négociations
- Motivation pour le service à la clientèle
- Habileté pour utiliser les médias sociaux
- Permis de conduire valide et accès à un véhicule obligatoires (déplacements nécessaires)
- Maîtrise de l'anglais obligatoire
- Connaissance des lois provinciales régissant les spiritueux et les activités promotionnelles

### **Éducation et expérience (nécessaire et souhaitable)**

- L'expérience de la création de cocktails est un atout
- L'expérience des ventes est un atout
- Forte présence dans les médias sociaux
- L'expérience de la prise de parole en public est un atout
- Éducation postsecondaire — terminée ou en cours
- La connaissance de l'industrie des spiritueux est un atout
- Connaissance de Microsoft Office

Pour que votre candidature soit examinée immédiatement, veuillez la présenter directement à Corby en utilisant l'URL suivant: [pernodricard/job/Quebec/Brand-Ambassador-Luxury\\_JR-003232](https://pernodricard/job/Quebec/Brand-Ambassador-Luxury_JR-003232).

Nous sommes heureux de recevoir des demandes de personnes de tous les groupes sociaux, y compris les Autochtones, les femmes, les minorités visibles et les personnes handicapées, indépendamment de leur race, origine ethnique, orientation sexuelle, croyances religieuses, situation familiale, pays d'origine, âge et sexe.

Merci de votre intérêt pour Pernod Ricard et ses filiales, Corby Spiritueux et vins Limitée et Hiram Walker & Sons Ltd. Tous les curriculum vitæ présentés seront examinés par notre équipe du recrutement et conservés pendant six mois pour cet emploi et pour de futurs emplois. Veuillez noter que nous ne prendrons contact qu'avec les candidats retenus pour

une entrevue. Merci de ne pas communiquer directement avec les bureaux provinciaux, puisque tout le recrutement est coordonné au siège social de Toronto.