

# JOURNÉE ASIE

PROFITER D'UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE  
LEÇONS APPRISSES,  
NOUVELLES OCCASIONS D'AFFAIRES

Si votre entreprise cherche à percer le marché asiatique, pourquoi ne pas participer à la journée Asie qui se déroulera à Montréal le 18 octobre?

Fort d'une longue présence dans plusieurs pays en Asie, le Québec est aujourd'hui en mesure de composer avec de nombreux défis de ce marché en forte croissance. Venez profiter de la riche expérience des chefs de poste du Québec en Asie, d'experts en commerce international et d'entreprises québécoises qui ont réussi sur ce marché.

Export Québec, en partenariat avec le Conseil des relations internationales de Montréal (CORIM) et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie, vous invite à une discussion sur les modèles d'affaires gagnants.

## Programme

**Panel 1 : Nouvelles occasions en Asie**  
Perspective des chefs de poste

**Panel 2 : Modèles d'affaires gagnants**  
Opinions des experts en matière de stratégie et de financement

**Panel 3 : Leçons apprises pour réussir**  
Partage d'expériences d'entrepreneurs

**Dîner-conférence du CORIM**

## Horaire

**Panels** : 8 h 30 à 11 h 30

**Déjeuner-Conférence** : 11 h 45 à 13 h 45

## Forfait

**Coût par participant** : 120 \$ plus taxes, incluant les panels, une pause rafraîchissement et le dîner-conférence du CORIM.

## Lieu

DoubleTree by Hilton Montréal  
1255, rue Jeanne-Mance

**Date limite de l'inscription** : 8 octobre 2019

[Inscrivez-vous en ligne](#) dès maintenant et venez bénéficier de la riche expérience des intervenants!



SÉRIE  
**AFFAIRES ÉTRANGÈRES**

PRÉSENTÉE PAR



Déjeuner-causerie • 18 octobre 2019

**Le Québec en Asie : comment mieux profiter  
de ce marché en pleine croissance ?**

**Thèmes abordés :**

- L'Asie : un marché exceptionnel pour accroître ses exportations et diversifier ses marchés
- L'immense potentiel de la région avec sa croissance économique, la plus forte au monde, et sa classe moyenne, la plus grande de la planète
- Comment le Québec peut s'y positionner davantage pour mieux tirer profit de ce grand marché?
- Les expériences sur le terrain des chefs de poste des représentations du Québec et les entreprises qui y rencontrent du succès
- Les impacts positifs des orientations plus économiques de la diplomatie québécoise

**PANÉLISTES**



**Jean-François Lépine**  
Directeur des  
représentations du Québec  
en Chine



**Valérie Boissonneault**  
Directrice du Bureau du  
Québec à Séoul, Corée du  
Sud



**David Brulotte**  
Délégué général du Québec  
à Tokyo, Japon



**René Sylvestre**  
Directeur du Bureau du  
Québec à Singapour

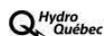


**Francis Paradis**  
Directeur du Bureau du  
Québec à Mumbai, Inde



**Catherine Mercier**  
Journaliste et animatrice, ICI  
Radio-Canada Télé  
**(modératrice)**

**Avec l'appui de :**



**18 octobre 2019**  
de 11 h 45 à 13 h 45

Accueil dès 11 h 30  
Inscription à l'avance obligatoire



**DoubleTree by Hilton Montréal**  
Grand Salon Opéra

1255, rue Jeanne-Mance  
Montréal, Québec



DEVENEZ MEMBRE  
DU **CORIM**



Télédiffuseur officiel

savoir. média