



**Élixirs vins et spiritueux est à la recherche d'un(e)
Directeur(rice), Gestion de marques**

En activité depuis plus de 18 ans, Élixirs vins et spiritueux s'est donné pour mission de faire découvrir aux consommateurs québécois des vins, spiritueux, cidres et mousseux de producteurs passionnés du monde entier. En agissant à titre d'intermédiaire entre les producteurs que nous représentons au Québec et la SAQ, nous permettons à des produits se distinguant par leur excellence de faire leur chemin jusqu'aux tables, restaurants et celliers d'ici.

Type d'emploi : Temps Plein

Missions et responsabilités

Élixirs vins et spiritueux est à la recherche d'un(e) Directeur(rice), Gestion de marques. Vous serez responsable de la planification annuelle relative aux marques ainsi que la gestion budgétaire. Vous vous occuperez des principales marques pour la province en collaboration avec les analystes. Vous relèverez de la vice-présidente. Nous recherchons une personne possédant les qualifications nécessaires pour accomplir les tâches suivantes :

Planification et direction

- En collaboration avec les analystes superviser la planification annuelle relative aux marques, établir les prévisions et le budget de publicité et de promotion pour tous les produits;
- Travailler étroitement avec les responsables à la SAQ et leur présenter des plans relatifs aux marques et des objectifs de marketing qui sont le fruit d'une étroite collaboration avec les producteurs;
- En collaboration avec la directrice des ventes évaluer les plans de marketing trimestriels et faire les recommandations;

- Soutenir les employés dans l'élaboration et le suivi de leurs objectifs et de leurs plans d'action s'y référant; établir les indicateurs de performance permettant de mesurer le niveau d'atteinte des objectifs et de réalisation des plans d'action;

Gestion financière

- Produire les analyses trimestrielles des ventes des marques clés;
- Analyser et évaluer les rapports de performance des promotions et fournir des recommandations;
- Négocier les ententes commerciales et s'assurer du respect de celles-ci avec les producteurs;
- En collaboration avec la directrice des ventes gérer les budgets et les dépenses de promotion selon les plans marketing établis;
- Gérer les ressources financières et matérielles pour la réalisation des budgets marketing par marque;

Expérience, formation et compétences souhaitées

- Minimum de 3 ans dans le domaine des vins et spiritueux;
- Expérience en gestion d'équipe;
- Leadership, capacité à motiver son équipe;
- Axé sur les résultats et les méthodes de travail efficaces;
- Doit faire preuve d'une grande autonomie dans le but de s'approprier son poste et ainsi trouver des solutions, développer des outils de travail qui lui permettront d'atteindre ses objectifs;
- Expérience en processus budgétaire et gestion de portefeuille;
- Connaissance en informatique: suite Office (Excel avancé, Outlook), EzFocus et Promopunch.

Veuillez svp faire parvenir votre CV à RH@elixirs.ca