



Réseau International Global Vins & Spiritueux est à la recherche d'un(e) Coordonnateur(rice) aux marques

Vous êtes passionné(e) par les vins et spiritueux? Vous possédez un très bon esprit d'analyse et êtes doté(e) d'un bon sens du relationnel?

Réseau International Global Vins & Spiritueux recherche **un(e) coordonnateur(rice) aux marques**.

Basée au Québec, nous sommes une agence de représentation de vins et spiritueux de type familial qui a plus de 20 ans d'activité. Nous offrons à notre clientèle des produits de qualité à des prix compétitifs. Nous avons développé une expertise aiguisée de nos marchés, ce qui nous permet d'avoir une stratégie unique pour chaque produit que nous représentons. Nous sommes en relation d'affaires avec une trentaine de producteurs à travers le monde et commercialisons une vingtaine de produits en produits courants et en approvisionnement continu en plus d'une belle diversité de vins de spécialité.

Le/La coordonnateur(rice) principal(e) aux marques travaillera à partir de nos bureaux situés dans la partie nord-ouest de Montréal et relèvera du directeur général. Il ou elle devra élaborer des plans marketing annuels pour nos producteurs de vin et spiritueux et en assurer le suivi commercial, promotionnel et opérationnel.

RESPONSABILITÉS

Pour l'ensemble des marques et en accord avec les directives et objectifs de la direction :

- Mettre en œuvre la stratégie de commercialisation et de marketing des produits SAQ
- Assurer la coordination des dépenses promotionnelles
- Analyser les données du marché et les résultats et émettre des recommandations
- Développer une veille globale des tendances et de la concurrence et proposer des ajustements si nécessaire
- Développer et maintenir des relations respectueuses et de confiance avec nos partenaires d'affaires – fournisseurs et SAQ

- Assurer le suivi des commandes avec les acheteurs de la SAQ et voir au quotidien à leur inventaire
- Effectuer les suivis requis des appels d'offres de la SAQ via la plateforme SAQ-B2B
- Placement promotionnel et suivi via la plateforme PromoPunch de la SAQ
- Assurer le développement et le lancement de nouveaux produits
- Développer un calendrier des activités promotionnelles et événementielles et s'assurer que les échéanciers soient respectés
- Préparer et présenter les revues d'affaires des fournisseurs : PPT et Excel
- Mise à jour des bases de données clients
- Préparer et participer aux salons professionnels
- Coordonner les informations sur les produits et assurer leur mise à jour
- Effectuer toutes autres tâches connexes en lien avec le poste

HABILETÉS ET APTITUDES RECHERCHÉES

- Habileté de mettre en place des méthodes et des systèmes de travail
- Avoir un bon esprit de synthèse et une pensée stratégique
- Faire preuve de créativité et d'intégrité
- Sens élevé des priorités
- Capacité à gérer plusieurs projets en même temps
- Esprit d'équipe

FORMATION ET EXPÉRIENCE

- Titulaire d'un diplôme en marketing, ventes, administration ou dans un domaine connexe
- Excellente maîtrise de la Suite Office (Excel, Word, Power Point, Publisher, etc.)
- Très bon niveau de français et anglais parlé et écrit. Portugais (un atout)
- Expérience dans l'industrie des vins et spiritueux, un atout.
- Certification et connaissances en vin, un atout
- Bonne connaissance des rouages de la SAQ
- Connaissances des plateformes EZFOCUS/SAQ B2B/PromoPunch, un atout

SVP faire parvenir une lettre de présentation ainsi que votre curriculum vitae à

info@globalinc.ca.